

香港電台顧問委員會
二零一七至二零一八年度周年報告
(二零一七年九月一日至二零一八年八月三十一日)

概述

香港電台顧問委員會(委員會)是根據《香港電台約章》(《約章》),在二零一零年九月一日成立,負責就香港電台(港台)服務的各項議題,包括編輯方針、節目標準、服務表現評估、服務改善及社區參與廣播事務等事宜向廣播處長提供意見。委員會亦會收取投訴報告,並作為常設議程事項,以及就港台的服務表現每兩年舉行一次民意調查報告。

2. 委員會由來自社會各界的非官方成員組成,成員由行政長官委任,任期兩年。廣播處長出任當然成員。委員會的成員名單(任期由二零一六年九月一日至二零一八年八月三十一日)載於附件。

3. 委員會於去年每兩個月舉行會議一次,委員會成員更獲邀參與多項活動,並現場觀看港台的節目製作。

二零一七至二零一八年度工作重點

二零一八年由香港電台顧問委員會啟動之意見調查

4. 繼二零一二年、二零一四年及二零一六年進行意見調查後,委員會再次進行每兩年一次的調查,以分析公眾在過去數年對港台的看法及期望的變化趨勢。

5. 在進行調查前,委員會已就意見調查的目標、方法、問題及時間框架提供了意見,並達成共識。調查旨在根據《約章》內所述港台的公共目的及使命,收集公眾對於港台的意見及期望,以及評估公眾使用港台電台、電視及新媒體服務的情況。

6. 港台在二零一八年四月委聘了珩峰市場研究有限公司進行是次意見調查,調查對象為十八歲或以上、操粵語的香港居民。以電話訪問形式進行的有效回應共有 1 023 份,其中百分之六十九的受訪者為固網電話用戶,而餘下的百分之三十一則為手提電話用戶。

7. 根據調查結果,委員會提出了以下的評論和建議 –

(a) 經其他本地商營電視頻道與經港台電視頻道收看港台電視節目的

受訪者人數相若，反映商營電視頻道不再是港台最主要的宣傳平台。港台應加強宣傳其自家頻道；

- (b) 透過使用新媒體來觀賞港台節目的頻率偏低，港台應加強推廣使用新媒體服務；
 - (c) 使用港台電視服務的頻率有所增加，而使用港台電台和新媒體服務的頻率則有所減少，反映了全球廣播行業的發展趨勢；
 - (d) 港台應考慮檢視體育節目和健康資訊節目方面的資源分配；以及
 - (e) 委員會建議探討增加樣本數目的可行性，以及在下次進行調查時使用其他平台收集數據，從而提高調查的代表性。
8. 委員會欣悉管理層在調整現行的節目策略時，會考慮調查的主要結果，並期待港台因應調查結果，進一步更新其節目計劃。

電視節目欣賞指數調查報告

9. 港台向委員會簡介了電視節目欣賞指數調查的結果，委員會藉此知悉有關調查方法及港台節目在這方面的表現。

香港廣播九十年

10. 港台向委員會簡介了為慶祝香港廣播九十年而製作的電台及電視特備節目，委員會就活動的內容及整體方向提供了建議。委員會察悉港台在製作香港廣播九十年的節目時，會較着重與市民的互動交流，以及具備懷舊和人文元素，希望能使市民積極參與港台的歷史旅程。

「十大中文金曲頒獎典禮」四十周年

11. 港台向委員會介紹了「十大中文金曲頒獎典禮」的歷史及發展。委員會認同把重點電台音樂節目製作成特備電視節目，可帶來互惠互利的成果，亦認同港台的資料庫對節目發展和文物保存帶來莫大裨益。

12. 委員會表示，鑑於本地音樂市場不斷萎縮，加上需要面對內地的持續競爭，明白到港台在推廣「十大中文金曲頒獎典禮」方面遇到各種重大挑戰。對於港台為本地年輕歌手宣傳的做法，委員會表示歡迎，並希望港台能運用其優厚資源，為這個行業開創新潮流。

「愛心聖誕大行動」三十周年

13. 港台向委員會簡介了港台與南華早報合辦的「愛心聖誕大行動」籌款活動。委員會成員對這項籌款活動表示欣賞，並知悉活動在二零一七年籌得可觀的善款。

14. 委員會討論港台在提高市民(特別是學界)對活動的認識方面所進行的工作，並問及籌款活動的財政透明度。委員會亦同時就活動發表的財政報告的表達方式和遴選本地慈善機構的事宜提供了建議。

15. 委員會對於活動獲參與人士一致好評表示欣喜，並讚賞活動能提升港台形象，以及使非牟利機構與商界之間建立富有意義的合作關係。委員會相信計劃為社會帶來了廣泛的益處。

社區參與廣播服務

16. 港台向委員會講解了社區參與廣播服務的最新進展。委員會討論了服務計劃的評審機制和流程，以及已完成節目的庫藏安排。此外，委員會亦就港台如何向社區參與廣播服務節目的製作人提供更多鼓勵作出建議，例如安排節目在接收質素較好的電台頻道播出，並考慮把當中較突出的節目，安排在恆常的電台節目時段內播出。

17. 委員會認同社區參與廣播服務有助促進社會共融，並讚賞港台在加強推廣計劃方面所付出的努力。

藝術及文化節目

18. 港台向委員會簡介了港台電視部和電台部所製作的藝術及文化節目。委員會讚揚港台的藝術及文化節目質素很高，在本地電台及電視媒界獨樹一幟。

19. 委員會成員討論了港台在引起普羅大眾對藝術及文化節目的興趣方面所面對的挑戰，包括這類節目的觀眾數目比其他類型的節目相對少，而獲分配的宣傳預算亦有限。此外，委員會成員亦察悉由於港台電視 32 為直播頻道，因此難以在該頻道重播這類節目。

20. 委員會表揚港台嘗試在這方面採用不同的宣傳策略，包括在新媒體平台進行宣傳和透過電郵進行推廣，以及與教育機構合作。委員會亦就進一步增加觀眾和聽眾人數提供了建議，例如更改廣播時間、提升重播頻率及與各大學聯合製作節目。

健康資訊節目

21. 港台向委員會介紹了由電視部和電台部製作的健康資訊節目。委員會讚揚港台在健康資訊節目加入與體育有關的元素，以及在該等節目中涵蓋有關心理健康的主題，認為是很好的節目策略。委員會亦建議在節目中提供英文字幕，以照顧少數族裔觀眾的需要，並在港台的流動應用程式中加入健康指數。鑑於社會上對這個類型的節目有穩定的需求，委員會促請港台在這類節目上投放更多資源。長遠來說，可把港台塑造成為一個注重健康資訊節目的頻道。

粵劇節目

22. 港台向委員會簡介了由港台電視部和電台部製作的粵劇節目。委員會對港台為承傳粵劇這門傳統民間藝術所作出的貢獻表示讚許。

23. 委員會仔細討論了推廣這個特別的音樂類型的方法，包括港台與教育局和本地學校合作，為學生提供觀賞粵劇現場演出的機會，以及港台曾就將來能否在其電台及電視頻道轉播在西九文化區戲曲中心的表演作出的探討。

電台廣播劇

24. 港台向委員會介紹了港台製作的電台廣播劇。委員會讚揚港台過去製作多齣具紀念價值的電台廣播劇。委員會亦表示留意到電台廣播劇製作費高昂的情況。此外，港台向委員會簡介了不同類型廣播劇為吸引目標聽眾而制訂的編排和宣傳策略。

香港電台有關 2018 年立法會補選的節目

25. 港台向委員會講解了有關 2018 年立法會補選的節目。委員會知悉公眾在港台的網上平台取得有關補選的資訊。此外，港台亦向委員會簡介了如何決定選舉論壇時間的長短和候選人發言的次序，以及處理有關在選舉論壇中可能出現選舉廣告的憂慮時所採用的原則。主席對港台成功為補選製作節目表示祝賀。

香港電台年度計劃

26. 港台會公布年度計劃，為公眾提供港台年度節目製作方向的概要。委員會就二零一八至一九年度計劃，在不同方面提供了意見，以供港台管

理層考慮。

27. 委員會就香港廣播九十年活動建議港台為整個計劃設定一個主題，並在活動中強調港台新聞報道的持平真確。

28. 在電台及電視服務方面，委員會表揚即將推出有關在囚人士生活的廣播劇系列，以及港台在改善接收 AM 頻道的工作上的持續努力。委員會提議讓電台部與電視部分享研究數據，以達致最大的協作效應。

29. 在新媒體服務方面，港台向委員會成員簡介了港台現有七個手機應用程式各自的內容重點和定位。委員會成員認為港台流動應用程式的數目太多，未必有利港台建立形象。不過，委員會成員亦指出合併這些應用程式存在困難，並表示明白港台已不斷努力改善這些應用程式和檢討應用程式的管理策略。

30. 此外，委員會對新廣播大樓工程的進展表示關注，並已知悉此項目的最新發展。

香港電台的管制人員報告

31. 港台向委員會匯報了香港電台2018-19年度管制人員報告內有關資源分配的最新情況，並簡介了港台獲得的贊助及少數族裔參與社區參與廣播服務計劃的情況。委員會亦就港台推廣體育運動的事宜提供了建議。

主席訪問海外的公共廣播機構

32. 委員會得悉主席分別於二零一八年六月及七月訪問了悉尼的澳洲廣播公司和倫敦的英國廣播公司，兩次旅程均收穫甚豐。

33. 主席分享了他到訪澳洲廣播公司和英國廣播公司的所見所聞，包括早晨節目的廣播安排，以及不同地區的公共廣播機構正面對的一些相同挑戰。總括而言，主席認為兩次的交流機會讓他獲益良多，並鼓勵各委員會成員如有機會，應造訪海外廣播機構。

委員會成員曾參與的活動

34. 委員會獲邀出席港台舉辦的大型活動。委員會成員曾出席的活動包括二零一七年十月二十一日舉行的「音樂 X 世代 – 青年音韻樂悠揚」、二零一七年十二月二十四日舉行的「聖誕園林音樂會」、二零一八年一月四日舉行的「十大中文金曲頒獎音樂會」、二零一八年一月十六日舉行的

「愛心聖誕大行動 2017」閉幕典禮，以及二零一八年二月二十七日舉行的「香港電台戊戌狗年新春團拜」活動。

節目匯報

35. 委員會每兩個月會收到港台有關其節目／重大計劃的匯報，並就此提供意見及建議予港台管理層作考慮。

投訴匯報

36. 委員會每兩個月會收到由通訊事務管理局處理的有關港台的投訴匯報。自本屆委員會開始，港台在每次會議上均準備一份有關公眾直接向港台提交的意見的統計摘要，有助委員會掌握市民意見的最新概況。

37. 委員會就如何把投訴個案的數字減到最低提供了建議，包括以教育及文化節目作為主要定位，而不聚焦在政治節目上，以及邀請社會各界人士作節目嘉賓。委員會亦察悉，港台現時與很多機構一樣，深受投訴文化影響。

38. 委員會又按照《約章》內有關委員會職能的規定(就港台的節目編輯方針、節目標準及質素的事宜提供意見)，為一些投訴個案提供了意見。

39. 委員會喜見管理層在收到投訴後就有關個案採取迅速行動及進行適時檢討。同時，委員會欣悉在本屆成員就任期間，投訴個案數目下降的趨勢得以持續。委員會讚揚港台在現時的投訴處理機制下，致力避免類似的投訴再次發生。憑着港台同事的持續努力，委員會有信心港台的公信力將會進一步提升。

鳴謝

40. 委員會感謝港台員工對委員會會議所給予的支援，尤其是港台同事就他們負責的工作所提供的深入講解。

香港電台顧問委員會
二零一八年八月

附件

香港電台顧問委員會
成員名單

(任期由二零一六年九月一日至二零一八年八月三十一日)

主席：

陳建強醫生，BBS，JP

成員：

陳家樂先生，SBS，JP

張漪薇女士

程沛威先生

蔡和平先生

Mr Mohan DATWANI

洪詠慈女士

關寶珍女士

藍德業先生

李鑾輝先生

馬學嘉博士¹

吳永嘉先生，JP²

黃浩明先生，JP³

黃錦輝教授，MH

羅觀翠博士，JP

當然成員：

廣播處長

¹ 馬學嘉博士在二零一七年十月十二日辭去職位。

² 吳永嘉先生在二零一六年十一月十八日辭去職位。

³ 黃浩明先生在二零一七年三月三日加入委員會。