

## 目的

本周年報告概述香港電台(港台)的服務，並重點報告港台在二零一九至二零年度的工作成果及里程，以加強港台的問責。

## 概要

### 節目製作方向

2. 根據《香港電台約章》，港台為市民大眾提供優質資訊、教育及娛樂節目，題材涵蓋範圍廣闊，內容發展強調創意和責任。港台亦夥拍政府部門和非政府機構製作優質節目，以提高市民對家庭核心價值、青少年發展、公民教育及健康的意識；加深公眾對時事和社會問題的認識；以及啓發公眾對科學、科技、創新和創意的興趣。
  
3. 港台二零一九至二零年度節目製作方向詳情如下 —
  - (i) 以「**健康香港**」作為港台節目的主題；
  - (ii) 製作節目，推廣體育是增強身心健康的方法，並提供體育新聞及現場直播重要賽事；
  - (iii) 製作節目，以增進社會凝聚力、促進社會和諧、提倡家庭價值，並讓公眾認識中國文化、歷史及國情；
  - (iv) 製作紀念中華人民共和國建國七十周年的節目；
  - (v) 製作節目，以推動藝術、文化、創意產業、環保、科學與科技，同時亦會製作與世代共融、小眾及弱勢社羣有關的節目；
  - (vi) 製作及時、不偏不倚和深入的新聞和時事節目；以及
  - (vii) 為本港各項大型活動提供技術支援、廣播訊號及／或電視轉播。

### 管治

4. 港台通過下述途徑，加強機構管治，並提高對公眾的問責 —

- (i) 繼續聽取顧問委員會按其職能範疇所作出的建議；
- (ii) 繼續邀請持份者及公眾人士參與討論，以加強透明度和提高問責。為了解公眾的需求及期望，港台會諮詢香港電台節目顧問團、舉辦專題小組討論會，並透過公眾熱線和網站收集市民的意見；
- (iii) 繼續確保製作單位以盡責、審慎和符合成本效益的原則運用公帑。制度審核組會進行內部審計，檢討運作和監控措施；
- (iv) 繼續落實載於《審計署署長第七十一號報告書》中有關港台提供廣播節目的建議，包括：
  - a) 認真檢討策劃電台及電視頻道節目的機制，並為電台及電視頻道節目制訂新的年度計劃周期；
  - b) 加強社區參與廣播服務製作人的相關機制，確保節目錄音及有關文件依期提交；定期進行關注小組研究；收集社區參與廣播服務申請者和聽眾的意見和回應，並加強推廣社區參與廣播服務；
  - c) 檢討和修訂電台收聽調查和電視節目欣賞指數及收看調查的採購工作，以確保有關要求並沒有妨礙準服務供應商之間互相競爭；
  - d) 在二零二零年進行電台收聽調查，以留意每條頻道的聽眾人數和欣賞指數，並由二零二一至二二年度的《管制人員報告》開始匯報每條頻道佔總收聽時間的比率及電台頻道的欣賞指數；

- e) 就二零二一至二二年度的《管制人員報告》，收集有關港台數碼地面電視頻道港台電視31及32的欣賞指數和電視節目的平均欣賞指數的指標；
  - f) 在內部指引訂立如何釐定向有意取得使用港台節目許可者開出金額的因素，並開拓更多元化的市場；
  - g) 確保外判節目外判商依期提交所有節目的成果，並已進行關注小組研究，以收集觀眾／聽眾對外判節目的意見；以及
- (v) 繼續確保節目的標準符合通訊事務管理局發出的各項業務守則。

### 年度重點工作

#### 電台服務

- 5. 港台共有七條電台頻道，於二零一九至二零年度播放共 61 320 小時不同類型的粵語、普通話、英語和其他語言節目。
- 6. 二零一九至二零年度電台節目及項目的重點工作詳列如下：
  - (i) 通過節目、活動及宣傳片，包括「世界無煙日」和「同行抗毒快活人」，傳遞「**健康香港**」的訊息。因應2019冠狀病毒病爆發，醫學專家在「精靈一點」和三分鐘環節「我們在乎你 — 同心抗疫」全面講解有關冠狀病毒感染的預防和防治措施，並在不同電台頻道播放。港台為社會不同界別度身設計節目和加強宣傳 — 為學生及兒童而設的「停課不停學」；為勞動階層而設的「撐經濟·保就業」；為長者而設的「長進課程」及「香江暖流 — 我的抗疫日常」；以及為家庭傭工而設的菲律賓語和印尼語公告，藉以敦促市民盡可能留在家中；

- (ii) 為紀念中華人民共和國建國七十周年，港台製作了六集特備節目「1949建國以後」，並於二零一九年七月至九月播放。電視及電台特備節目「新中國成立70周年」在二零一九年十月一日於第一台及港台電視31現場轉播。此外，為配合新一輯電視節目「香港歷史系列 IV」，亦製作了七集電台版本，由學者從經濟、文化、教育和社會角度進行分析；
- (iii) 為增進社會凝聚力、促進社區和諧，尤其在社會動盪期間，港台邀請心理學家、社工及醫學專家在兩分鐘環節「我們在乎你」為觀眾帶來正能量。港台亦製作新節目「調解任務」及「兩代人」，化解不同世代和社會各界的分歧；
- (iv) 為支持香港流行音樂和鼓勵年輕人的創意，製作音樂紀錄片「星學企劃」，由八位香港年輕歌手與來自八間大專院校的學生組隊參加，並在多媒體平台播出；
- (v) 獲廣東廣播電視台及澳門廣播電視股份有限公司支持，港台與西九龍文化區戲曲中心在二零一九年八月合辦「粵港澳大灣區粵劇藝術發展論壇」。此外，亦製作一系列「灣區粵韻」相關節目，邀請香港、廣東及澳門的年輕戲曲人才參與；
- (vi) 為培育新人，通過節目「講東講西招才計劃」展開新一期廣播人才招募，並配以創意及廣播工作坊和培訓活動。「樂壇新秀」繼續為年輕人才提供電台、電視及網上平台的演出機會；
- (vii) 為培育跨代共融，港台推出了兩個創新項目：「齡·舍·型」讓長者及大學生於二零一九年六月在嶺南大學宿舍共處兩天，藉此鼓勵跨代溝通和交流；港台亦與公共圖書館合辦「喜閱無界限」，向長者介紹數碼閱讀；

- (viii) 康樂及文化事務署支持港台製作新節目系列「點解博物館」，內容有關香港各個博物館的趣聞及資訊。於新節目「天圓地方」以及在職業訓練局支持下的兒童節目「好孩子星期天」，融入 STEM 概念；以及
- (ix) 從二零二零年一月開始，社區參與廣播服務的廣播時數已增至每周17小時。社區參與廣播服務關注小組研究在二零二零年二月完成，參加者包括申請者和聽眾。總括而言，關注小組參加者均同意社區參與廣播服務是一個優秀而獨特的平台，讓有興趣的人士得以接觸社區，分享他們的專業知識，以及促進大眾對少數族裔的認識和他們的權益。

### 電視服務

7. 二零一九至二零年度合共製作了 1 775 小時的首播節目。自二零一九年四月一日起，港台在其數碼電視頻道港台電視 31、32 及 33 提供24小時廣播服務。節目總播放時數為 26 280 小時。
8. 港台電視 31 是提供綜合節目的旗艦頻道，播放時事、教育和文化藝術等節目。港台電視 32 是直播頻道，主要直播重要的本地新聞發布會及事項、立法會會議、內地事項、國際及體育新聞精華等。公眾有興趣的節目及事項也會與電台及港台其他新媒體平台協作並同步播放。港台電視 33 則轉播中央電視台綜合頻道(CCTV-1 綜合)。
9. 港台電視節目經由多條頻道傳送，包括港台的數碼地面電視和模擬電視頻道，並繼續在其他電視頻道及廣播平台播放。電視廣播有限公司自二零二零年三月起終止播放港台的電視節目。

### 10. 二零一九至二零年度電視節目的重點工作詳列如下：

- (i) 「**健康香港**」的主題訊息透過不同的節目傳播。新一輯的「**醫生與你**」繼續提供醫學資訊；紀實劇集「**快樂從心開始 II**」探討如何改善精神健康，實現更好的生活質素；「**大叔又如何**」提高大眾對中年男士健康的關注；「**黃金歲月**」鼓勵長者以積極態度面對老年問題；
- (ii) 為進一步促進本地體育及健康教育，港台製作了每周一小時的雜誌式體育節目「**體壇無極限**」。港台電視 32 繼續直播本地體育活動和本地及國際體育消息；
- (iii) 為紀念中華人民共和國建國七十周年，「**香港歷史系列 IV**」講述了中華人民共和國成立後，在香港發生的重大歷史事件；「**文化長河 — 江山行**」介紹了在中華人民共和國建國史上佔重要地位的內地省市；
- (iv) 在社會、政治及經濟議題方面，港台電視 32 的「**區議會選舉直擊 2019**」報道最新的區議會選舉結果及情況；恆常節目「**早晨·早晨**」、「**視點 31**」、「**鏗鏘集**」、「**城市論壇**」、「**脈搏**」，以及兩個年終節目「**2019 香港政情大事回顧**」和「**2019 國際風雲大事回顧**」則就重要的本地及國際新聞時事作分析；
- (v) 港台電視 32 繼續製作更多不同類型的節目，包括直播本地體育活動、轉播重要的內地及海外活動，以及播放不同主題的訪問短片。港台電視 32 亦播放了立法會會議、由行政長官及政府部門(如香港警務處及衛生署衛生防護中心)所舉辦的記者會、重要的內地及海外記者會，以及政府新聞處的澄清訊息等。港台亦為官方活動向其他本地媒體提供廣播訊號，如慶祝中華人民共和國香港特別行政區成立二十二周年升旗儀式及酒會、慶祝

中華人民共和國成立七十周年升旗儀式暨國慶酒會、行政長官發表施政報告、財政司司長宣讀財政預算案、行政長官施政報告答問會、行政長官社區對話、立法會會議、由政府部門舉辦並由政府新聞處提供手語傳譯服務的記者會、澳門特別行政區成立二十周年、中國人民抗日戰爭勝利紀念活動等；

- (vi) 為視障人士特選部分港台電視 31 的節目提供「口述影像」新服務，包括「獅子山下 2018」、「新導演放映室」、「歲月不忘情」及「火速救兵 IV (劇場版)」；「觸感·色彩共融慈善音樂會」提供平台讓殘疾人士展現才能；為方便少數族裔觀看節目，亦會在特選節目提供少數族裔語言的字幕；
- (vii) 在傳統文化方面，「中國式·是咁的」探索中國在不同國家的投資的故事；「走進吳冠中的江南」介紹吳冠中的作品和講述其家鄉江南對其作品的影響；「功夫傳奇 IV」展示不同種類的武術；
- (viii) 在知性探討節目方面，港台製作了「五夜講場」；「香港故事—鄉人·情味」繼續本地人尋根之旅；「香港有你 代代商傳」提供平台讓兩代對話；
- (ix) 為推動藝術及文化，「演藝盛薈」涵蓋各式的演藝項目，如古典音樂、歌劇、話劇及舞蹈；每周播放的「藝坊」及「藝坊星期天」為觀眾提供視覺藝術、表演藝術及文學創作的資訊和評論，並介紹當代藝術家。「西九進行式 2019」介紹西九文化區的教育活動及導賞團；「大鑼大鼓好戲派」訪問香港知名的戲曲演員，談談他們的戲曲生涯和分享他們的想法及意見；
- (x) 家庭、青年和兒童教育節目方面，「Harry 哥哥尋找快樂之旅」講述Harry哥哥帶着芝蔴走遍印度、台灣、日本和緬甸，到訪各

- 個名勝古蹟，認識不同地方的文化。新系列「生日快樂」促進跨代了解及融合；「星星的孩子」提高對自閉症的認識及認知；
- (xi) 就2019冠狀病毒病製作或直播節目，包括「醫生與你 同行抗疫」、「抗疫好鄰居」、「上網問功課 — 同行抗疫」、「沒有牆的世界 — 同行抗疫」、「日常8點半」、「早晨·早晨之早晨保抗力」及「左右紅藍綠之抗疫篇」。港台亦提供廣播訊號予本地媒體，報道滯外港人乘搭政府包機返港的情況，並在港台電視32直播；以及
  - (xii) 製作學校教育電視節目及視像資源，支援各科目的課程和學習需要。二零一九至二零年亦製作了「教訊」節目，報道本地最新的教育發展資訊，以支援特殊教育需要及科技教育，並鼓勵學生養成閱讀的習慣。

### 新媒體服務

11. 港台官方網站「[rthk.hk](http://rthk.hk)」二十四小時同步播放港台AM及FM電台頻道和網上直播港台電視31及32的節目。其他網站服務包括在網上節目庫隨時重溫過去十二個月內大部分電台及電視節目、網上即時新聞，以及由新媒體組製作的原創網上內容。
12. 港台管理七個流動應用程式，其中「香港電台隨身版」(「RTHK On The Go」)是港台的重點流動應用程式，提供新聞、電台直播，以及電視與電台的播客服務。「RTHK Screen」提供網上直播港台電視31及32、並可點播節目；「RTHK Mine」播放電台節目(實時串流及節目重溫)和短片；而「RTHK News」則發布最新多媒體中、英文新聞內容，並可收聽 第一台及第三台節目直播。

### 13. 二零一九至二零年度新媒體的發展重點工作如下 —

- (i) 港台流動應用程式「RTHK On The Go」、「RTHK News」、「RTHK Screen」、「RTHK Mine」已進行改革，方便在流動裝置平台上使用並加強保安；
- (ii) 港台網站的播客部分已改名為「Podcast One」，並具有新的用戶界面和加強功能；
- (iii) 推出跨媒體協作計劃，包括一些新的「Web +」多媒體入門網站，例如聚焦香港地道文化和遺產的「點點風物情」；以中國劇藝為主題的入門網站「戲曲天地大鑼鼓」和以繪本展示有關人類和環境主題的「繪本真有源」。網上學習語言入門網站亦增加了泰語，葡萄牙語和俄語。所有這些整合了港台電台和電視節目的協作網絡計劃都加入了很多增值的多媒體內容；
- (iv) 在健康資訊入門網站「健康動起來」增加有關2019冠狀病毒病的最新消息及資訊。此外，網頁亦特別提供有用的衛生防護提示和項目；
- (v) 設計一系列的港台 WhatsApp 貼圖，讓用戶在流動裝置分享節日祝賀，並在疫情期間送上最好的祝福和鼓勵。
- (vi) 使用社交媒體分析工具，在社交媒體平台上取得公眾對港台的印象和他們提及港台的有關資料；
- (vii) 「eTVonline」為中、小學提供即時網上直播學科節目及課外節目(例如學界體育比賽)，並與政府決策局和部門、學校及其他機構合作，推出各種有關通識教育、媒體教育、家庭教育及公民教育的網上學習項目及籌辦相關活動。

香港電台數字資料

整體數字資料 (2019 – 2020)	
	修訂預算 (百萬元)
財政撥款總額	1,043.0
電台撥款	408.0
電視撥款	562.1
學校教育電視撥款	27.9
新媒體撥款	45.0
人力資源分配	
總人數 (截至 2020 年 3 月 31 日)	873
製作事務部	232
行政	161
電台	97
電視	263
學校教育電視	6
新聞	96
新媒體	18

電台服務 (2019 – 2020)	
節目播放時數	61 320
社區參與廣播服務節目製作時數	844

電視服務 (2019 – 2020)	
首播節目製作時數	1 775
節目播放時數 — 數碼地面電視頻道	26 280
主要官方公眾活動 — 提供予媒體的廣播訊號時數	431.9
主要官方公眾活動 — 活動數目	14

新媒體服務 (2019 – 2020)	
香港電台網站	
每日到訪次數	670 000
每日直播串流	3 642 000
每日重溫數目	884 000
香港電台流動應用程式	
RTHK On The Go 下載次數	2 258 000
RTHK Screen 下載次數	527 000
RTHK Mine 下載次數	416 000

RTHK News 下載次數	379 000
香港電台社交媒體	
香港電台 YouTube 頻道訂閱人數	900 000
香港電台 Facebook 追蹤人數	259 000
香港電台 VNEWS Facebook 追蹤人數	934 000

獎項與榮譽 (2019 –2020)		
	電台	電視
本地	7	2
海外	11	26
有關香港電台 2019-20 年度獲得各項獎項及榮譽的詳情，請瀏覽： <a href="https://rthk.hk/awards">https://rthk.hk/awards</a>		

其他 (2019 –2020)	
香港電台舉辦社區／教育活動數目	175
機構傳訊及節目標準組處理的公眾意見、投訴和查詢數目	121 027
通訊事務管理局裁定成立的節目投訴個案數目	12
接待團體參觀香港電台的次數	90

完