



珩峰市場研究有限公司

市民眼中的香港電台意見調查 2014

調查報告

本調查報告的所有內容的版權為香港電台及珩峰市場研究有限公司同時擁有。
本調查由珩峰市場研究有限公司獨立設計及執行，不受任何其他團體影響。

目錄

1. 研究背景	2
2. 調查設計	2
3. 調查結果	3
I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑	3
II. 對香港電台的一般評價	3
III. 對香港電台公共目的的意見	4
IV. 對香港電台使命的意見	5
V. 對香港電台電視頻道及數碼電台頻道的意見	6
4. 結語	8
附錄一：樣本資料	9
附錄二：數據匯集	11
附錄三：被訪者背景資料	20
附錄四：問卷	23

市民眼中的香港電台意見調查2014

1. 研究背景

- 1.1 香港電台是香港唯一的公共廣播機構，《香港電台約章》列明了作為公共廣播機構的一系列公共目的及使命。為了確保香港電台在市民的眼中達到公共廣播機構的目的及使命，香港電台會定期進行《市民眼中的香港電台意見調查》。
- 1.2 《市民眼中的香港電台意見調查》的目的在於探討市民對香港電台的一般評價，收聽或收看香港電台節目的途徑及對其各項公共目的和使命的意見。
- 1.3 調查問卷由珩峰市場研究有限公司諮詢香港電台後獨立設計，而調查的所有操作、數據收集及分析皆由珩峰市場研究有限公司獨立進行，不受任何人士或機構影響。換句話說，雖然珩峰市場研究有限公司曾經就問卷內容諮詢香港電台，但珩峰市場研究有限公司在今次調查的設計及運作上絕對獨立自主，結果亦由珩峰市場研究有限公司全面負責。

2. 調查設計

- 2.1 是次調查的訪問對象為18歲或以上操粵語的香港居民。在技術操作的層面，本調查以電話訪問形式進行，由嚴格督導下的訪問員親身進行電話訪問。為使抽樣誤差減至最低，調查首先以隨機方法從研究組的住宅電話號碼資料庫中，抽取部份住宅電話號碼作「種籽」號碼，再用「加一減一」的方法產生另一組號碼混合使用，以減低因忽略非登記住戶而出現的誤差。在過濾重覆號碼後成為最後樣本。
- 2.2 調查於二零一四年五月十九至三十一日進行，透過電話成功訪問了1,030名符合資格人士。整體回應比率為60.4%(表一)，標準誤差則少於1.6%，亦即在95%置信水平下，各個百分比的抽樣誤差少於正負3.1個百分比，評分誤差另計。
- 2.3 本調查所有資料均由研究組的訪問員以電腦輔助電話訪問系統(簡稱CATI)收集，系統能隨機抽出資料庫中的樣本並即時處理資料並作出合併。為確保資料的質量，訪問期間督導員會在現場監督，以確保訪問員的表現及質素。
- 2.4 為增加結果的代表性，調查的數字已經按照政府統計處提供2011年底全港人口年齡及性別分佈的統計數字，以「加權」方法作出調整。報告內的數據皆以「加權」樣本為準。

3. 調查結果

3.1 調查問卷的主體部分共有三十七條題目，而被訪者的個人背景資料則置於問卷最後部分。為使收集的資料能夠跟上次調查作比較，是次調查的問卷與上次的問卷大致相同。以下是各個題目的調查結果簡述，所有數表已詳列於附錄二中。

I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑

3.2 調查首先詢問被訪者分別對香港電台的電台節目、電視節目及網站三個方面在過去六個月內的收聽或收看習慣及途徑，繼而對有關項目進行表現評分。即只有在過去六個月內有接觸港台服務的被訪者才能對該項目進行評分。

3.3 鑑於近年的新媒體服務(如手機的應用程式等)普及化，令各觀眾及聽眾能採用不同途徑收聽或收看港台服務，故是次調查除了詢問被訪者的收聽或收看習慣，亦會詢問被訪者收聽或收看的途徑。

3.4 就收聽香港電台的**電台節目**而言，結果顯示有28.5%的被訪者表示「經常」收聽，34.4%表示「間中」及36.5%表示「完全沒有」。另外，在收看**電視節目**方面，26.3%的被訪者表示「經常」收看，60.8%表示「間中」及12.3%的被訪者表示「完全沒有」。最後，只有3.4%的被訪者表示「經常」瀏覽**港台網站**，18.5%表示「間中」而77.9%表示「完全沒有」。

3.5 另外，在有關收聽或收看的途徑方面，在表示過去六個月有收聽**港台節目**(即「經常」或「間中」)的被訪者中，最多人透過「一般收音機」收聽(82.0%)，其次是「手提電話(手機應用程式)」(10.9%)及「電腦」(10.3%)。在表示過去六個月有收看**電視節目**的被訪者中，絕大部份(98.9%)的被訪者透過「電視機」收看，其次為「電腦」(6.3%)及「手提電話(手機應用程式)」(2.4%)。在表示過去六個月有瀏覽**港台網站**的被訪者當中，最多受訪者透過「電腦」瀏覽(83.8%)，其次就是「手提電話(手機應用程式)」(31.3%)及「平板電腦」(11.5%)。

II. 對香港電台的一般評價

3.6 隨後，訪問員要求自稱過去六個月有使用上述三項香港電台服務的被訪者以0-10分逐一評價有關的港台服務的質素，0分代表質素極差，5分代表一半半，10分代表質素極好。撇除未能評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的是港台的電視節目，平均有7.2分，抽樣誤差為正負0.11分；電台節目及港台網站則分別得7.1分和6.7分，抽樣誤差為正負0.13和0.19分。

3.7 於886位有收看港台電視節目的被訪者中，82.7%給予6-10分的正面評價，12.8%給5分，只有4.4%給0-4分。而在629位港台聽眾中，81.7%給其電台節目6-10分，14.9%給5分，3.4%給0-4分。此外，約兩成被訪者能對港台的網站給予評分，有關人士當中，83.2%給6-10分，10.8%給5分，6.1%給0-4分。以下是2012及2014年調查結果的比較，但須說明，在2012年調查中，於有關港台網站的用詞略有不同，有關結果不應直接比較(表五及綜合數表一)。

綜合數表一：市民對香港電台各服務的評價，0-10分

	2014			2012		
	平均分	抽樣誤差*	評分人數	平均分	抽樣誤差*	評分人數
電視節目	7.2	+/- 0.11	886	7.4	+/- 0.10	964
電台節目	7.1	+/- 0.13	629	6.9	+/- 0.12	778
港台網站 [^]	6.7	+/- 0.19	217	6.5	+/- 0.19	333

* 以95%置信水平計算。

[^] 於2012年的調查中，題目為「請用0至10分表示，0分代表質素極差，5分一半半，10分質素極好。請問你會俾港台既新媒體服務，包括港台網站、手機Apps(應用程式)等幾多分？」，並非「港台網站」。

III. 對香港電台公共目的的意見

3.8 就市民對香港電台的觀感方面，不論是否香港電台的觀眾或聽眾，訪問員一律讀出五個香港電台的公共目的，並要求被訪者以0-10分逐一評價他們對香港電台的重要性，0分代表完全不重要，5分代表一半半，10分代表非常重要。在被訪者回答每項公共目的對香港電台的重要性後，訪問員接著詢問被訪者就香港電台在履行有關公共目的的表現，以100分計算，0份代表非常差，50分一半半，100分非常好。

3.9 結果顯示，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，在重要性方面得分最高的公共目的是「推動教育和鼓勵學習」，有7.7分，抽樣誤差為正負0.11分，其次是「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」，有7.6分，抽樣誤差為正負0.12分；「鼓勵社會共融及多元文化」有7.3分，抽樣誤差為正負0.11分，「激發創意，豐富市民多元文化生活」和「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」則有7.0及6.5分，抽樣誤差為正負0.12及0.13分(表六及綜合數表二)。

綜合數表二：各公共目的對香港電台的重要度評分，0-10分

	2014			2012		
	平均分	抽樣誤差*	評分人數	平均分	抽樣誤差*	評分人數
推動教育和鼓勵學習	7.7	+/- 0.11	1000	7.4	+/-0.11	990
提供開放平台，讓公眾自由表達意見	7.6	+/- 0.12	995	7.5	+/-0.12	995
鼓勵社會共融及多元文化	7.3	+/- 0.11	1000	7.3	+/-0.12	990
激發創意，豐富市民多元文化生活	7.0	+/- 0.12	980	6.8	+/-0.12	963
讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	6.5	+/- 0.13	975	7.0	+/-0.13	971

* 以 95% 置信水平計算。

3.10 在香港電台履行以上五的公共目的的表現方面，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的公共目的是「推動教育和鼓勵學習」，有67.8分，抽樣誤差為正負1.1分，其次是「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」，有66.8分，抽樣誤差為正負1.2分；「鼓勵社會共融及多元文化」有66.4分，抽樣誤差為正負1.1分，「激發創意，豐富市民多元文化生活」和「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」則有64.0及63.2分，抽樣誤差均為正負1.2分(表七及綜合數表三)。

綜合數表三：香港電台在履行各公共目的表現評分，0-100分

	平均分	抽樣誤差*	評分人數
推動教育和鼓勵學習	67.8	+/- 1.1	974
提供開放平台，讓公眾自由表達意見	66.8	+/- 1.2	971
鼓勵社會共融及多元文化	66.4	+/- 1.1	969
激發創意，豐富市民多元文化生活	64.0	+/- 1.2	956
讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	63.2	+/- 1.2	953

* 以95%置信水平計算。

3.11 調查進一步詢問被訪者認為港台還有沒有其他公共目的，結果有一成的受訪者表示有「其他公共目的」。認為有「其他公共目的」的受訪者中，較多人提及港台應「宣傳政府政策」、「保持中立/客觀/公正」及「探討社會時事問題」，頻數為15，14及12，屬於非常少數(表八)。

IV. 對香港電台使命的意見

3.12 訪問員隨後讀出五個使命，然後再探討被訪者對每個使命的意見。首先，調查要求被訪者以0-10分評價有關使命對香港電台的重要性，0分代表完全不重要，5分代表一半半，10分代表非常重要。在被訪者回答每項使命對香港電台的重要性後，訪問員接著詢問被訪者就香港電台在履行有關使命的表現，以100分計算，0份代表非常差，50分一半半，100分非常好。

3.13 結果顯示，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的使命是「適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題」，有8.2分，抽樣誤差為正負0.11分，其次是「提供自由表達意見的渠道」，有7.9分，抽樣誤差為正負0.12分，接著是「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」，有7.6分，抽樣誤差為正負0.11分；「服務大眾，同時照顧小眾需要」和「推動香港的多元開放文化」則分別有7.6及7.4分，抽樣誤差均為正負0.11(表九及綜合數表四)。

3.14 訪問員接著要求被訪者對香港電台在各個使命的表現給予評分。結果顯示，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的使命是「適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題」，有70.2分，抽樣誤差為正負1.2分，其次是「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」，有69.2分，抽樣誤差為正負1.1分，接著是「提供自由表達意見的渠道」，有67.8分，抽樣誤差為正負1.2分；「推動香港的多元開放文化」和「服務大眾，同時照顧小眾需要」則分別有66.3及66.0分，抽樣誤差分別為正負1.1分和1.2分(表十及綜合數表四)。

綜合數表四：市民對香港電台各使命的觀感，0-10分及0-100分

		適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題	提供自由表達意見的渠道	製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂	服務大眾，同時照顧小眾需要	推動香港的多元開放文化
重要度評分						
2014	評分	8.2	7.9	7.6	7.6	7.4
	抽樣誤差*	+/-0.11	+/- 0.12	+/-0.11	+/- 0.11	+/-0.11
	基數	1,003	997	1,007	1,000	992
2012	評分	8.3	7.8	7.7	7.5	7.4
	抽樣誤差*	+/-0.11	+/-0.12	+/-0.11	+/-0.11	+/-0.11
	基數	1,011	1,007	1,006	995	985
表現評分						
2014	評分	70.2	67.8	69.2	66.0	66.3
	抽樣誤差*	+/- 1.2	+/- 1.2	+/- 1.1	+/- 1.2	+/-1.1
	基數	982	975	984	976	963
2012	評分	72.1	68.1	70.4	67.2	66.9
	抽樣誤差*	+/-1.0	+/-1.1	+/-1.0	+/-1.0	+/-1.0
	基數	988	984	969	971	953

* 以95%置信水平計算。

3.15 接著調查再詢問被訪者認為港台還有沒有其他使命，結果接近一成的受訪者表示有「其他使命」。認為有「其他使命」的受訪者中，較多人提及港台應「保持中立/客觀/公正」及「為香港市民發聲」，頻數為13及12，屬於非常少數(表十一)。

V. 對香港電台電視頻道及數碼電台頻道的意見

3.16 訪問員要求被訪者就過去六個月有否收看或收聽香港電台電視頻道或數碼電台頻道提供意見，首先被訪者需回答在過去六個月收看或收聽那些頻道，然後再對有關頻道的表現以0-10分評分，0分代表質素極差，5分代表一半半，10分代表質素極好。

3.17 在收看香港電台**電視頻道**方面，有21.1%的被訪者表示收看「31台」，其次各有約一成的被訪者收看「32台」(11.4%)及「33台」(10.9%)。另外，在香港電台**數碼電台頻道**方面，有少於一成的被訪者表示有收聽，最多人收聽的是「31台」(3.7%)，其次是「32台」(2.1%)及「35台」(1.7%)。(表十二)

3.18 就以上兩項頻道的表現評分，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，得分較高的為「數碼電台頻道」，平均分為7.0，抽樣誤差為正負0.39。另外，「電視頻道」的平均分為6.6，抽樣誤差為正負0.23。(表十三及綜合數表五)

綜合數表五：市民對香港電台電視頻道及數碼電台頻道的意見，0-10分

	平均分	抽樣誤差*	評分人數
數碼電台頻道	7.0	+/- 0.39	76
電視頻道	6.6	+/- 0.23	269

* 以95%置信水平計算。

4. 結語

- 4.1 是次調查是針對香港電台履行《香港電台約章》後第二次進行的公眾意見調查，故與2012年進行的訪問調查的方式及問卷大致相同。因此，除非另有註明，以上數表的內容均可作相應的比較。
- 4.2 是次調查問卷的設計框架，主要圍繞《香港電台約章》中第四及五段，亦即有關「公共目的及使命」的部份，再附加市民對香港電台服務的一般使用及評價，以呼應過往的調查模式。
- 4.3 根據《香港電台約章》第四段，香港電台需要履行五項公共目的，該五項公共目的以比較簡潔的文字描述，所有被訪者均需就該五項公共目的的重要性及香港電台履行該五項公共目的的表現作評分。就重要性而言，五項目的的平均評分由6.5分至7.7分，以重要性依次序排列，被訪者認為「推動教育和鼓勵學習」為最重要，然後是「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」、「鼓勵社會共融及多元文化」、「激發創意，豐富市民多元化生活」及「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」。重要性評分升幅最大為「推動教育和鼓勵學習」，跌幅最大為「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」。就香港電台的表現而言，按表現依次序排列，其次序與重要性相同，平均評分由63.2分至67.8分，均為正面的，評分最高為「推動教育和鼓勵學習」，最低為「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」。
- 4.4 根據《香港電台約章》第五段，列明香港電台的五項使命，與公共目的方面的調查一樣，該五項以比較簡潔的文字描述，所有被訪者均需就該五項使命的重要性及香港電台履行該五項使命的表現作評分。就重要性而言，五項目的的平均評分由7.4分至8.2分，以重要性依次序排列，被訪者認為「適時同不偏不倚報道本地及國際大事議題」為最重要，然後是「提供自由表達意見的渠道」、「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」、「服務大眾，同時照顧小眾需要」及「推動香港的多元開放文化」。就香港電台的表現而言，平均評分由66.0分至70.2分，均為正面的，評分最高為「適時同不偏不倚報道本地及國際大事議題」，最低為「服務大眾，同時照顧小眾需要」。
- 4.5 就以上結果，研究顯示普遍市民均滿意香港電台在履行其公共目的及使命的表現。另外，與以往的結果一致，各項列明於《香港電台約章》的公共目的及使命在市民的眼中都是重要的。
- 4.6 另外，香港電台的電視頻道及數碼電台頻道的平均評分分別為6.6分及7.0分，與對應的電視節目評分(7.2分)及電台節目評分(7.1分)比較均為遜色，香港電台可改善有關頻道的節目。

附錄一：樣本資料

表一：整體回應比率

$$\begin{aligned}
 \text{整體回應比率} &= \frac{\text{成功訪問樣本}}{\text{成功訪問樣本} + \text{未完成問訪樣本}^* + \text{合資格而拒絕者}^\wedge} \\
 &= \frac{1030}{1030 + (42 + 624) + 8} \\
 &= 60.4\%
 \end{aligned}$$

*包括「未能完成整個訪問」及「被訪者於篩選題前中斷訪問」

^包括「家人拒絕接受訪問」及「被訪者拒絕接受訪問」

表二：詳細樣本資料

確定為不合資格的電話號碼	10,917	53.0
傳真機號碼	1,098	5.3
無效電話號碼	7,961	38.7
電話轉駁號碼	137	0.7
非住戶電話號碼	1,422	6.9
技術問題	197	1.0
被訪者不合資格	102	0.5
未能確定是否具合資格被訪者的電話號碼	5,546	26.9
電話線路繁忙	577	2.8
電話無人接聽	3,754	18.2
電話錄音	320	1.6
密碼阻隔	12	0.1
言語不通	259	1.3
被訪者於篩選題前中斷訪問	624	3.0
確定具合資格被訪者的電話號碼，但未能進行訪問	3,097	15.0
家人拒絕接受訪問	0	0.0
被訪者拒絕回答	8	0.0
預約跨越調查期限	3,047	14.8
未能完成整個訪問	42	0.2
成功樣本	1,030	5.0
合計	20,590	100.0

附錄二：數據匯集

I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑

表三：過去六個月使用香港電台服務的頻率

	電台節目		電視節目		港台網站	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
經常	293	28.5	271	26.3	35	3.4
間中	354	34.4	626	60.8	191	18.5
完全沒有	376	36.5	127	12.3	802	77.9
唔知/難講	6	0.6	6	0.6	2	0.2
合計	1030	100.0	1030	100.0	1030	100.0
拒答	0	0	0	0	0	0

表四：過去六個月使用香港電台服務的途徑

	電台節目		電視節目		港台網站	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
一般收音機	531	82.0	0	0	0	0
電視機	0	0	888	98.9	0	0
數碼收音機	31	4.8	0	0	0	0
手提電話 [內置FM/AM 收音機]	56	8.6	0	0	0	0
手提電話 [手機應用程式 (Mobile Apps)]	71	10.9	21	2.4	71	31.3
電腦	67	10.3	57	6.3	189	83.8
平板電腦	11	1.7	12	1.3	26	11.5
其他	11	1.7	0	0	0	0
合計	648	100.0	898	100.0	226	100.0
拒答	0	0	0	0	0	0

註：此為多選題，百分比相加有可能高於一百

II. 對香港電台的一般評價

表五: 過去六個月使用香港電台服務的評分

	電視節目		電台節目		港台網站	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	4	0.4	4	0.7	1	0.5
1-2分	9	1.0	2	0.4	0	0.0
3-4分	26	3.0	15	2.4	12	5.5
5分	114	12.8	94	14.9	23	10.8
6-7分	306	34.6	214	34.0	118	54.3
8-9分	368	41.5	248	39.4	61	27.9
10分	59	6.6	52	8.3	2	0.9
合計	886	100.0	629	100.0	217	100.0
平均數	7.2		7.1		6.7	
抽樣誤差	+/- 0.11		+/- 0.13		+/- 0.19	
缺數	0		0		0	
唔知/難講	12		19		8	

III. 對香港電台公共目的的意見

表六: 各公共目的對香港電台的重要性

	推動教育和鼓勵學習		提供開放平台，讓公眾自由表達意見		鼓勵社會共融及多元文化		激發創意，豐富市民多元文化生活		讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	3	0.3	8	0.8	6	.6	9	0.9	27	2.8
1-2分	8	0.8	12	1.2	8	.8	13	1.4	17	1.7
3-4分	30	3.0	36	3.6	40	4.0	45	4.6	54	5.6
5分	76	7.6	104	10.5	111	11.1	114	11.7	214	22.0
6-7分	270	27.0	244	24.5	320	32.0	384	39.1	320	32.9
8-9分	442	44.2	411	41.3	387	38.7	327	33.4	251	25.8
10分	171	17.1	180	18.1	128	12.8	87	8.9	91	9.3
合計	1000	100.0	995	100.0	1000	100.0	980	100.0	975	100.0
平均數	7.7		7.6		7.3		7.0		6.5	
抽樣誤差	+/- 0.11		+/- 0.12		+/- 0.11		+/- 0.12		+/- 0.13	
缺數	3		4		5		6		5	
唔知/難講	28		31		25		44		50	

表七:香港電台履行各公共目的的表現

	推動教育和鼓勵學習		提供開放平台，讓公眾自由表達意見		鼓勵社會共融及多元文化		激發創意，豐富市民多元文化生活		讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	6	0.6	10	1.1	8	0.8	10	1.0	15	1.5
1-24分	22	2.3	28	2.9	22	2.2	33	3.4	23	2.4
25-49分	58	6.0	53	5.5	63	6.4	66	6.9	73	7.7
50分	116	11.9	123	12.7	130	13.4	146	15.2	172	18.0
51-74分	413	42.3	424	43.7	427	44.1	461	48.2	440	46.2
75-99分	328	33.6	312	32.1	297	30.6	217	22.7	211	22.2
100分	32	3.3	20	2.1	23	2.4	24	2.5	19	2.0
合計	974	100.0	971	100.0	969	100.0	956	100.0	953	100.0
平均數	67.8		66.8		66.4		64.0		63.2	
抽樣誤差	+/- 1.13		+/- 1.18		+/- 1.14		+/- 1.18		+/- 1.17	
缺數	5		6		5		7		6	
唔知／難講	51		53		56		67		71	

表八：公眾認為香港電台的其他公共目的

	頻數	百分比
宣傳政府政策	15	1.5
保持中立/客觀/公正	14	1.3
探討社會時事問題	12	1.1
為香港市民發聲	11	1.1
提供自由發表意見的機會	5	0.5
公民教育	4	0.4
宣傳香港正面訊息	4	0.4
作市民與政府溝通橋樑	4	0.3
增加多元化節目	3	0.3
監察政府	3	0.3
提供資訊給市民	3	0.2
凝聚香港人	2	0.2
增加新聞資訊	2	0.2
為政府服務	2	0.2
增加醫療健康節目	2	0.2
宣傳環保	1	0.1
增加娛樂節目	1	0.1
增加播放政府會議	1	0.1
增加評論節目	1	0.1
讓市民多些了解中港兩地文化背景	1	0.1
提供兒童教育節目	1	0.1
提供真實資訊	1	0.1
推動社會發展	1	0.1
與外國的政策作比較	1	0.1
保持節目拍攝技術	1	0.1
宣傳民主	1	0.1
推動社會核心價值	1	0.1
包容	1	0.1
增加通識項目	1	0.1
促進社會和諧	1	0.1
增加劇集	1	0.1
增強電台及數碼電台的覆蓋範圍及質素	1	0.1
沒有	782	75.9
唔知/難講	145	14.1
合計	1,030	100.0

IV. 對香港電台使命的意見

表九:各使命的對香港電台的重要性

	適時同不偏不倚 倚報道本地及國際大事與議 題		提供自由 表達意見 既渠道		製作多媒體節目，為大眾提 供資訊、教育及娛樂		服務大眾， 同時照顧 小眾需要		推動香港既多 元開放文化	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	7	0.7	6	0.6	4	0.4	4	0.4%	5	0.5
1-2分	10	1.0	9	0.9	3	0.3	12	1.2%	12	1.2
3-4分	14	1.4	29	2.9	23	2.3	35	3.5%	31	3.2
5分	60	6.0	81	8.1	90	8.9	72	7.2%	92	9.2
6-7分	193	19.3	241	24.2	292	29.0	319	31.9%	343	34.6
8-9分	424	42.2	374	37.5	431	42.8	390	39.0%	380	38.3
10分	295	29.4	257	25.8	164	16.3	168	16.8%	129	13.0
合計	1003	100.0	997	100.0	1007	100.0	1000	100.0%	992	100.0
平均數	8.2		7.9		7.6		7.6		7.4	
抽樣誤差	+/- 0.11		+/- 0.12		+/- 0.11		+/- 0.11		+/- 0.11	
缺數	3		4		4		3		7	
唔知／難講	24		29		19		28		32	

表十:香港電台履行各使命的表現

	適時同不偏不倚報道本地及國際大事與議題		製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂		提供自由表達意見的渠道		推動香港的多元開放文化		服務大眾，同時照顧小眾需要	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	10	1.0	8	0.8	10	1.1	7	0.7	11	1.1
1-24分	18	1.8	15	1.5	22	2.3	23	2.4	21	2.2
25-49分	50	5.1	36	3.6	53	5.4	49	5.1	70	7.2
50分	103	10.5	106	10.7	117	12.0	141	14.6	131	13.4
51-74分	369	37.6	434	44.1	418	42.9	439	45.6	424	43.4
75-99分	389	39.6	355	36.1	319	32.7	284	29.4	276	28.2
100分	44	4.4	31	3.1	36	3.7	21	2.1	43	4.4
合計	982	100.0	984	100.0	975	100.0	963	100.0	976	100.0
平均數	70.2		69.2		67.8		66.3		66.0	
抽樣誤差	+/- 1.17		+/- 1.05		+/- 1.17		+/- 1.09		+/- 1.19	
缺數	5		5		5		6		4	
唔知／難講	43		41		50		61		50	

表十一：公眾認為香港電台的其他使命

	頻數	百分比
保持中立/客觀/公正	13	1.2
為香港市民發聲	12	1.2
增加多元化節目	7	0.6
宣傳政府政策	5	0.5
監察政府	5	0.5
提供自由發表意見的機會	4	0.4
服務市民	4	0.4
提供資訊給市民	3	0.3
提供真實資訊	3	0.3
宣傳環保	3	0.3
探討社會時事問題	3	0.3
公民教育	3	0.2
增加娛樂節目	2	0.2
提高市民對政府信心	1	0.1
更新節目	1	0.1
提供宗教節目	1	0.1
提高中文水平	1	0.1
多點向外國宣傳香港	1	0.1
推動更多不同方面的文化	1	0.1
應平衡對政府政策的監察和宣傳	1	0.1
提供多些給老人家的節目	1	0.1
成為香港人的電台	1	0.1
宣傳香港正面訊息	1	0.1
凝聚香港人	1	0.1
增加新聞資訊	1	0.1
捍衛新聞自由	1	0.1
宣傳香港法律常識	1	0.1
不要只是政府喉舌	1	0.1
宣傳民主	1	0.1
包容	1	0.1
讓市民多些了解中港兩地文化背景	1	0.1
沒有	718	69.7
唔知/難講	228	22.1
合計	1,030	100.0

V. 對香港電台電視頻道及數碼電台頻道的意見

表十二: 過去六個月公眾有否收看或收聽香港電台的電視頻道及數碼電台頻道

	電視頻道		數碼電台頻道	
	頻數	百分比	頻數	百分比
31台	217	21.1	38	3.7
32台	117	11.4	22	2.1
33台	112	10.9	16	1.5
34台	0	0	10	.9
35台	0	0	17	1.7
唔知/難講	30	3.0	19	1.9
有	745	72.3	952	92.4
合計	1,030	100.0	1,030	100.0
拒答	0	0	0	0

註: 有關相同的頻道名稱於電視頻道及數碼電台頻道應以獨立作分析，並非相同頻道。

表十三: 過去六個月公眾收看或收聽的香港電台電視頻道及數碼電台頻道評分

	電視頻道		數碼電台頻道	
	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	5	1.9	0	0.0
1-2分	6	2.1	1	1.6
3-4分	18	6.6	3	4.1
5分	45	16.8	12	16.0
6-7分	100	37.0	24	31.7
8-9分	83	30.7	30	40.0
10分	13	4.9	5	6.6
合計	269	100.0	76	100.0
平均數	6.6		7.0	
抽樣誤差	+/- 0.23		+/- 0.39	
缺數	0		1	
唔知/難講	15		2	

附錄三：被訪者背景資料

被訪者個人背景資料

有關調查數字已經按照政府統計處提供之2011年底全港人口年齡及性別分佈的統計數字，以「加權」方法作出調整。

表十四：性別

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
男	436	42.3	467	45.3
女	594	57.7	563	54.7
合計	1,030	100.0	1,030	100.0

表十五：年齡

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
18-20	49	4.8	45	4.4
21-29	127	12.5	151	14.9
30-39	170	16.8	188	18.6
40-49	189	18.7	206	20.3
50-59	203	20.0	195	19.2
60-69	165	16.3	109	10.8
70歲以上	110	10.9	119	11.7
合計	1,013	100.0	1013	100.0
缺數	17		17	

表十六：教育程度

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
小學或以下	155	15.3	136	13.5
中學	517	51.1	515	50.9
大專或以上	340	33.6	361	35.7
合計	1,012	100.0	1,012	100.0
缺數	18		18	

表十七: 職業

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
行政及專業人員	226	22.4	247	24.5
文職及服務人員	217	21.5	232	23.0
勞動工人	67	6.6	71	7.0
學生	63	6.2	64	6.4
全職主婦	156	15.4	140	13.9
其他(包括失業、已退休、及其他非在職者)	281	27.8	254	25.2
合計	1,010	100.0	1,009	100.0
缺數	20		21	

表十八: 個人每月收入【包括花紅，但不包括政府援助、家用、利息等】

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
沒有收入	441	44.5	404	40.8
\$5,000以下	36	3.6	35	3.6
\$5,000-10,000	66	6.7	66	6.7
\$10,001-20,000	234	23.6	254	25.7
\$20,001-30,000	96	9.7	105	10.6
\$30,001-50,000	68	6.9	74	7.4
\$50,000或以上	41	4.1	43	4.4
不穩定	9	0.9	8	0.8
合計	991	100.0	989	100.0
缺數	39		41	

附錄四：問卷

第一部份：自我介紹

先生/小姐/太太你好，我姓(請讀出自己姓氏)，係珩峰市場研究有限公司嘅訪問員，受香港電台委託進行一項有關市民對香港電台嘅調查，想問你幾條簡單嘅問題，請放心，你所比嘅任何資料將會絕對保密，我哋只係純粹用作綜合統計分析。

S1. 請問你呢度嘅電話係唔係 XXXX-XXXX 呢?

1. 係
2. 唔係 (Skip to the end)

第二部份：選出被訪者

S2. 請問你屋企而家有冇 18 歲以上嘅香港居民喺度，因為我哋要隨機抽樣，如果多過一個，請你叫即將生日果位黎聽電話。(訪問員可舉例說明：『即係有冇 5 月生日嘅人喺度? (如無) 咁 6 月呢? …』) 【如果戶中並沒有所屬年齡之對象，訪問告終，多謝合作，收線】

1. 有
 2. 冇
 9. 拒絕回答
- } 訪問完成，多謝合作，拜拜。

第三部份：問卷主體部份

Q1. 請問你過去 6 個月內，你有幾經常收聽香港電台嘅電台節目呢? 【係..(讀出各項)】

1. 經常
 2. 間中
 3. 完全沒有
 4. 唔知/難講
 9. 拒答
- } 續問 Q2, 否則跳至 Q4。

Q2. 請問你通常透過乜嘢途徑嚟收聽呢啲節目呢？仲有冇其他？【復選】

1. 一般收音機
2. 數碼收音機
3. 手提電話[內置FM/AM 收音機]
4. 手提電話[手機應用程式(Mobile Apps)]
5. 電腦
6. 平板電腦
7. 其他（請註明：_____）
9. 拒答

Q3. 整體嚟講，你覺得香港電台嘅電台服務質素係好定差呢？請以 0 分至 10 分表示，0 分代表質素極差，5 分代表一半半，10 分質素極好。

1. 輸入分數：_____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q4. 請問你過去 6 個月內，你有幾經常收睇香港電台嘅電視節目呢？【係..(讀出各項)】

1. 經常
 2. 間中
 3. 完全沒有
 4. 唔知/難講
 9. 拒答
- } 續問 Q5, 否則跳至 Q7。

Q5. 請問你通常透過乜嘢途徑嚟收睇呢啲節目呢？仲有冇其他？【復選】

1. 電視機
2. 手機應用程式(Mobile App)
3. 電腦
4. 平板電腦
5. 其他（請註明：_____）
9. 拒答

Q6. 整體嚟講，你覺得香港電台嘅電視服務質素係好定差呢？請以 0 分至 10 分表示，0 分代表質素極差，5 分代表一半半，10 分質素極好。

1. 輸入分數：_____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q7. 請問你過去 6 個月內，你有幾經常瀏覽港台網站呢？【係..(讀出各項)】

1. 經常
 2. 間中
 3. 完全沒有
 4. 唔知/難講
 9. 拒答
- } 續問 Q8, 否則跳至 Q10。

Q8. 請問你通常透過乜嘢途徑嚟瀏覽港台網站呢？仲有冇其他？【復選】

1. 手提電話
2. 電腦
3. 平板電腦
4. 其他 (請註明: _____)
9. 拒答

Q9. 整體嚟講，你覺得香港電台嘅網站服務質素係好定差呢？請以 0 分至 10 分表示，0 分代表質素極差，5 分代表一半半，10 分質素極好。

1. 輸入分數: _____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q10-21. 我宜家會讀出一啲香港電台嘅**公共目的**，請你話比我知佢地對香港電台有幾**重要**，然後喺每個環節評價香港電台做得幾好或者幾差。

A- 依家請你先用 0 至 10 分評價(讀出項目)作為香港電台嘅公共目的有幾重要，0 分代表完全唔重要，5 分一半半，10 分非常重要。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

B-請你用 0 至 100 分評價香港電台喺(讀出項目)呢方面做得幾好或者幾差，0 份代表非常差，50 分一半半，100 分非常好。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

【訪問員隨機讀出 5 個項目，逐一詢問以上 A 及 B】

	a. 重要度評分	b. 表現評分
Q10-11: 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	Q10 _____	Q11 _____
Q12-13: 提供開放平台，讓公眾自由表達意見	Q12 _____	Q13 _____
Q14-15: 鼓勵社會共融及多元文化	Q14 _____	Q15 _____
Q16-17: 推動教育和鼓勵學習	Q16 _____	Q17 _____
Q18-19: 激發創意，豐富市民多元文化生活	Q18 _____	Q19 _____
Q20-21: 除咗上面所講個 5 樣，你覺得香港電台仲有冇其他公共目的	Q20 _____	Q21 _____
(請註明: _____):	[0-10] 唔知/難講 拒答	[0-100] 唔知/難講 拒答

Q22-33. 我宜家會讀出一啲香港電台嘅**使命**，請你話比我知佢地對香港電台有幾**重要**，然後喺每個環節評價香港電台做得幾好或者幾差。

A- 依家請你先用 0 至 10 分評價(讀出項目)作為香港電台嘅**使命**有幾重要，0 分代表完全唔重要，5 分一半半，10 分非常重要。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

B-請你用 0 至 100 分評價香港電台喺(讀出項目)呢方面做得幾好或者幾差，0 份代表非常差，50 分一半半，100 分非常好。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

【訪問員隨機讀出 5 個項目，逐一詢問以上 A 及 B】

	A- 重要度評分	B- 表現評分
Q22-23: 製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂	Q22 _____	Q23 _____
Q24-25: 適時同不偏不倚報導本地及國際大事與議題	Q24 _____	Q25 _____
Q26-27: 推動香港嘅多元開放文化	Q26 _____	Q27 _____
Q28-29: 提供自由表達意見嘅渠道	Q28 _____	Q29 _____
Q30-31: 服務大眾，同時照顧小眾需要	Q30 _____	Q31 _____
Q32-33: 除咗上面所講個 5 樣，你覺得香港電台仲有冇其他使命	Q32 _____	Q33 _____
(請註明: _____):	[0-10] 唔知/難講 拒答	[0-100] 唔知/難講 拒答

Q34. 過去 6 個月內，請問你有冇收睇過港台電視? 即係第 31, 32 或者係 33 台，但唔計喺其他電視台裏面播出嘅港台節目。(如有) 咁請問係第 31, 32 定係 33 台? **[復選]**

- 1. 31 台
 - 2. 32 台
 - 3. 33 台
 - 4. 唔知/難講
 - 5. 冇
- } 續問 Q35, 否則跳至 Q36。

Q35. 咁你覺得有關嘅節目係好定差呢? 請以 0 分至 10 分表示, 0 分代表質素極差, 5 分代表一半半, 10 分質素極好。

1. 輸入分數: _____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q36. 過去 6 個月內, 請問你有冇收聽過香港電台嘅數碼電台頻道節目呢, 即係第 31-35 台數碼電台? (如有) 咁請問係第 31-35 嘅邊條數碼頻道呢? **[復選]**

- | | | |
|---|---|-------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 31 台 2. 32 台 3. 33 台 4. 34 台 5. 35 台 6. 唔知/難講 | } | 續問 Q37, 否則跳至第四部份。 |
| <ol style="list-style-type: none"> 7. 冇 | | |

Q37. 咁你覺得有關嘅節目係好定差呢? 請以 0 分至 10 分表示, 0 分代表質素極差, 5 分代表一半半, 10 分質素極好。

1. 輸入分數: _____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

第四部份：個人資料

讀出: 以下落嚟我會問少少個人資料, 有關資料絕對保密, 同埋只會作綜合統計分析。

DM1. 記錄性別

1. 男
2. 女

DM2a. 請問你今年幾多歲?

1. _____ (準確數字)
2. 唔肯講 → 續問 DM2b, 否則跳至 DM3。

DM2b. 大約會係幾多呢？十幾、廿幾…？

1. 18-20
2. 21-29
3. 30-39
4. 40-49
5. 50-59
6. 60-69
7. 70 或以上
8. 唔肯講

DM3. 你最高嘅教育程度係？

1. 小學或以下
2. 中學
3. 預科
4. 專上非學位
5. 專上學位
6. 研究院或以上
7. 拒絕回答

DM4. 你而家嘅職業係？

1. 經理及行政人員
2. 專業人員
3. 輔助專業人員
4. 文員
5. 服務工作及商店銷售人員
6. 漁農業熟練工人
7. 手工藝及有關人員
8. 機台及機器操作員及裝配員
9. 非技術工人
10. 全職學生
11. 全職家庭主婦
12. 其他（包括失業、已退休及其他非在職者）
13. 不能辨別
99. 拒絕回答

DM5. 請問你個人每個月嘅收入大約有幾多呢? 【包括花紅, 但不包括政府援助、家用、利息等】

1. \$5,000 或以下
2. \$5,001 至\$10,000
3. \$10,001 至 \$20,000
4. \$20,001 至 \$30,000
5. \$30,001 至 \$50,000
6. \$50,000 以上
7. 不穩定
8. 沒有收入
9. 拒答

讀出: 問卷已經完成, 多謝您接受我哋訪問, 拜拜。