



珩峰市場研究有限公司

市民眼中的香港電台意見調查 2016

調查報告

本調查報告的所有內容的版權為香港電台及珩峰市場研究有限公司同時擁有。
本調查由珩峰市場研究有限公司獨立設計及執行，不受任何其他團體影響。

目錄

1. 研究背景	2
2. 調查設計	2
3. 調查結果	3
I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑	3
II. 對香港電台的一般評價	3
III. 對香港電台公共目的的意見	4
IV. 對香港電台使命的意見	5
4. 結語	7
附錄一：樣本資料	8
附錄二：數據匯集	10
附錄三：被訪者背景資料	16
附錄四：問卷	19

市民眼中的香港電台意見調查2016

1. 研究背景

- 1.1 香港電台是香港唯一的公共廣播機構，《香港電台約章》列明了作為公共廣播機構的一系列公共目的及使命。為了確保香港電台在市民的眼中達到公共廣播機構的目的及使命，香港電台會定期進行《市民眼中的香港電台意見調查》。
- 1.2 《市民眼中的香港電台意見調查》的目的在於探討市民對香港電台的一般評價，收聽或收看香港電台節目的途徑及對其各項公共目的和使命的意見。
- 1.3 調查問卷由珩峰市場研究有限公司諮詢香港電台後獨立設計，而調查的所有操作、數據收集及分析皆由珩峰市場研究有限公司獨立進行，不受任何人士或機構影響。換句話說，雖然珩峰市場研究有限公司曾經就問卷內容諮詢香港電台，但珩峰市場研究有限公司在今次調查的設計及運作上絕對獨立自主，結果亦由珩峰市場研究有限公司全面負責。

2. 調查設計

- 2.1 是次調查的訪問對象為18歲或以上操粵語的香港居民。在技術操作的層面，本調查以電話訪問形式進行，由嚴格督導下的訪問員親身進行電話訪問。為使抽樣誤差減至最低，調查首先按通訊事務管理局辦公室發佈的香港電訊服務號碼計劃文件所提供的有效住宅電話號碼字頭，隨機產生電話號碼組合，在過濾重覆號碼後成為最後樣本。
- 2.2 調查於二零一六年四月一至三十日進行，透過電話成功訪問了1,027名符合資格人士。整體回應比率為60.3%(表一)，標準誤差則少於1.6%，亦即在95%置信水平下，各個百分比的抽樣誤差少於正負3.1個百分比，評分誤差另計。
- 2.3 本調查所有資料均由研究組的訪問員以電腦輔助電話訪問系統(簡稱CATI)收集，系統能隨機抽出資料庫中的樣本並即時處理資料並作出合併。為確保資料的質量，訪問期間督導員會在現場監督，以確保訪問員的表現及質素。
- 2.4 為增加結果的代表性，調查的數字已經按照政府統計處提供2011年底全港人口年齡及性別分佈的統計數字，以「加權」方法作出調整。報告內的數據皆以「加權」樣本為準。

3. 調查結果

3.1 調查問卷的主體部分共有三十六條題目，而被訪者的個人背景資料則置於問卷最後部分。為使收集的資料能夠跟上次調查作比較，是次調查的問卷與上次的問卷大致相同。以下是各個題目的調查結果簡述，所有數表已詳列於附錄二中。

I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑

3.2 調查首先詢問被訪者分別對香港電台的電台節目、電視節目及網站三個方面在過去六個月內的收聽或收看習慣及途徑，繼而對有關項目進行表現評分。即只有在過去六個月內有接觸港台服務的被訪者才能對該項目進行評分。

3.3 鑑於近年的新媒體服務(如手機的應用程式等)普及化，令各觀眾及聽眾能採用不同途徑收聽或收看港台服務，故是次調查除了詢問被訪者的收聽或收看習慣，亦會詢問被訪者收聽或收看的途徑。並就應用程式這個途徑，調查追加詢問被訪者的使用習慣或未使用的原因。

3.4 就收聽香港電台的**電台節目**而言，結果顯示有22.7%的被訪者表示「經常」收聽，34.7%表示「間中」及42.5%表示「完全沒有」。另外，在收看**電視節目**方面，13.1%的被訪者表示「經常」收看，65.5%表示「間中」及21.5%的被訪者表示「完全沒有」。最後，只有1.5%的被訪者表示「經常」瀏覽**港台網站**，19.9%表示「間中」而78.6%表示「完全沒有」。(表三)

3.5 另外，在有關收聽或收看的途徑方面，在表示過去六個月有收聽**港台節目**(即「經常」或「間中」)的被訪者中，最多人透過「傳統收音機頻道」收聽(83.9%)，其次是「應用程式 (Apps)」(14.5%)及「港台網站」(10.5%)。在表示過去六個月有收看**電視節目**的被訪者中，絕大部份(96.6%)的被訪者透過「傳統電視頻道」收看，其次為「港台網站」(4.9%)及「應用程式 (Apps)」(3.1%)。在表示過去六個月有瀏覽**港台網站**的被訪者當中，最多被訪者透過「電腦」瀏覽(61.8%)，其次就是「手提電話」(46.6%)及「平板電腦」(7.9%)。(表四)

3.6 就過去六個月使用過應用程式接收港台資訊的被訪者當中，最多人使用的港台應用程式是「RTHK On The Go 香港電台隨身版」，佔47.0%，其次是「RTHK News」，佔13.9%。至於大多數未使用過應用程式去接收港台資訊的被訪者表示未使用的主要原因為「無興趣使用」及「不懂使用應用程式」，分別佔39.1%及25.6%。(表十一及表十二)

II. 對香港電台的一般評價

3.7 隨後，訪問員要求自稱過去六個月有使用上述三項香港電台服務的被訪者以0-10分逐一評價有關的港台服務的質素，0分代表質素極差，5分代表一半半，10分代表質素極好。撇除未能評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的是港台的電台節目，平均有7.1分，抽樣誤差為正負0.12分；電視節目及港台網站則分別得7.0分和6.9分，抽樣誤差為正負0.10和0.15分。

3.8 於588位有收聽港台電台節目的被訪者中，84.6%給予6-10分的正面評價，12.9%給5分，只有2.4%給0-4分。而在803位港台觀眾中，83.7%給其電視節目6-10分，12.9%給5分，3.4%給0-4分。此外，約兩成被訪者能對港台的網站給予評分，有關人士當中，88.0%給6-10分，10.3%給5分，1.8%給0-4分。以下是2012、2014及2016年調查結果的比較，但須說明，在2012年調查中，於有關港台網站的用詞略有不同，有關結果不應直接比較(表五及綜合數表一)。

綜合數表一：市民對香港電台各服務的評價，0-10分

	2016			2014			2012		
	平均分	抽樣誤差*	評分人數	平均分	抽樣誤差*	評分人數	平均分	抽樣誤差*	評分人數
電台節目	7.1	+/- 0.12	588	7.1	+/- 0.13	629	6.9	+/- 0.12	778
電視節目	7.0	+/- 0.10	803	7.2	+/- 0.11	886	7.4	+/- 0.10	964
港台網站 [^]	6.9	+/- 0.15	220	6.7	+/- 0.19	217	6.5	+/- 0.19	333

* 以95%置信水平計算。

[^] 於2012年的調查中，題目為「請用0至10分表示，0分代表質素極差，5分一半半，10分質素極好。請問你會俾港台既新媒體服務，包括港台網站、手機Apps(應用程式)等幾多分？」，並非「港台網站」。

III. 對香港電台公共目的的意見

3.9 就市民對香港電台的觀感方面，不論是否香港電台的觀眾或聽眾，訪問員一律讀出五個香港電台的公共目的，並要求被訪者以0-10分逐一評價他們對香港電台的重要性，0分代表完全不重要，5分代表一半半，10分代表非常重要。在被訪者回答每項公共目的對香港電台的重要性後，訪問員接著詢問被訪者就香港電台在履行有關公共目的的表現，以100分計算，0份代表非常差，50分一半半，100分非常好。

3.10 結果顯示，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，在重要性方面得分最高的公共目的是「推動教育和鼓勵學習」和「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」，同達到7.5分，抽樣誤差同為正負0.10分，其次是「鼓勵社會共融及多元文化」有7.4分，抽樣誤差為正負0.11分，「激發創意，豐富市民多元文化生活」和「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」則有7.1及7.0分，抽樣誤差為正負0.10及0.11分(表六及綜合數表二)。

3.11 在香港電台履行以上五個公共目的的表現方面，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的公共目的是「推動教育和鼓勵學習」，有70.6分，抽樣誤差為正負1.0分，其次是「鼓勵社會共融及多元文化」，有69.5分，抽樣誤差為正負1.0分；「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」有68.8分，抽樣誤差為正負1.1分，「激發創意，豐富市民多元文化生活」和「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」則有68.5及68.4分，抽樣誤差均為正負1.0分(表七及綜合數表二)。

綜合數表二：市民對香港電台各公共目的的觀感，0-10分及0-100分

		推動教育和鼓勵學習	提供開放平台，讓公眾自由表達意見	鼓勵社會共融及多元文化	激發創意，豐富市民多元文化生活	讓市民認同公民身分及促進公民社會發展
重要度評分						
2016	評分	7.5	7.5	7.4	7.1	7.0
	抽樣誤差*	+/- 0.10	+/- 0.10	+/- 0.11	+/- 0.10	+/- 0.11
	基數	1019	1027	1024	1023	1023
2014	評分	7.7	7.6	7.3	7.0	6.5
	抽樣誤差*	+/- 0.11	+/- 0.12	+/- 0.11	+/- 0.12	+/- 0.13
	基數	1000	995	1000	980	975
2012	評分	7.4	7.5	7.3	6.8	7.0
	抽樣誤差*	+/-0.11	+/-0.12	+/-0.12	+/-0.12	+/-0.13
	基數	990	995	990	963	971
表現評分						
2016	評分	70.6	68.8	69.5	68.5	68.4
	抽樣誤差*	+/- 1.0	+/- 1.1	+/- 1.0	+/- 1.0	+/-1.0
	基數	1018	1023	1023	1023	1022
2014	評分	67.8	66.8	66.4	64.0	63.2
	抽樣誤差*	+/- 1.1	+/- 1.2	+/- 1.1	+/- 1.2	+/-1.2
	基數	974	971	969	956	953
2012	評分	-	-	-	-	-
	抽樣誤差*	-	-	-	-	-
	基數	-	-	-	-	-

* 以95%置信水平計算。

註：2012年的調查並未就香港電台在履行各公共目的的表現進行評分。

IV. 對香港電台使命的意見

3.12 訪問員隨後讀出五個使命，然後再探討被訪者對每個使命的意見。首先，調查要求被訪者以0-10分評價有關使命對香港電台的重要性，0分代表完全不重要，5分代表一半半，10分代表非常重要。在被訪者回答每項使命對香港電台的重要性後，訪問員接著詢問被訪者就香港電台在履行有關使命的表現，以100分計算，0份代表非常差，50分一半半，100分非常好。

3.13 結果顯示，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的使命是「適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題」，有7.9分，抽樣誤差為正負0.11分，其次是「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」，有7.7分，抽樣誤差為正負0.10分，接著是「提供自由表達意見的渠道」，有7.5分，抽樣誤差為正負0.11分；「服務大眾，同時照顧小眾需要」和「推動香港的多元開放文化」則均有7.4分，抽樣誤差均為正負0.10(表八及綜合數表四)。

3.14 訪問員接著要求被訪者對香港電台在各個使命的表現給予評分。結果顯示，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的使命是「適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題」和「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」，均有70.4分，抽樣誤差同為正負1.0分，其次是「推動香港的多元開放文化」，有69.2分，抽樣誤差為正負1.0分；隨後的「服務大眾，同時照顧小眾需要」和「提供自由表達意見的渠道」則分別有69.0及68.7分，抽樣誤差均為正負1.0分（表九及綜合數表四）。

綜合數表四：市民對香港電台各使命的觀感，0-10分及0-100分

		適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題	製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂	提供自由表達意見的渠道	服務大眾，同時照顧小眾需要	推動香港的多元開放文化
重要度評分						
2016	評分	7.9	7.7	7.5	7.4	7.4
	抽樣誤差*	+/-0.11	+/-0.10	+/- 0.11	+/- 0.10	+/-0.10
	基數	1,025	1,023	1,024	1,026	1,024
2014	評分	8.2	7.6	7.9	7.6	7.4
	抽樣誤差*	+/-0.11	+/-0.11	+/- 0.12	+/- 0.11	+/-0.11
	基數	1,003	1,007	997	1,000	992
2012	評分	8.3	7.7	7.8	7.5	7.4
	抽樣誤差*	+/-0.11	+/-0.11	+/-0.12	+/-0.11	+/-0.11
	基數	1,011	1,006	1,007	995	985
表現評分						
2016	評分	70.4	70.4	68.7	69.0	69.2
	抽樣誤差*	+/- 1.0	+/- 1.0	+/- 1.0	+/- 1.0	+/-1.0
	基數	1024	1022	1024	1023	1021
2014	評分	70.2	69.2	67.8	66.0	66.3
	抽樣誤差*	+/- 1.2	+/- 1.1	+/- 1.2	+/- 1.2	+/-1.1
	基數	982	984	975	976	963
2012	評分	72.1	70.4	68.1	67.2	66.9
	抽樣誤差*	+/-1.0	+/-1.0	+/-1.1	+/-1.0	+/-1.0
	基數	988	969	984	971	953

* 以95%置信水平計算。

4. 結語

- 4.1 是次調查是針對香港電台履行《香港電台約章》後第三次進行的公眾意見調查，故與2012年及2014年進行的訪問調查的方式及問卷大致相同。因此，除非另有註明，以上數表的內容均可作相應的比較。
- 4.2 是次調查問卷的設計框架，主要圍繞《香港電台約章》中第四及五段，亦即有關「公共目的及使命」的部份，再附加市民對香港電台服務的一般使用及評價，以呼應過往的調查模式。
- 4.3 根據《香港電台約章》第四段，香港電台需要履行五項公共目的，該五項公共目的以比較簡潔的文字描述，所有被訪者均需就該五項公共目的的重要性及香港電台履行該五項公共目的的表現作評分。就重要性而言，五項目的的平均評分由7.0分至7.5分。相比2014年，各項目之間的評分差距收窄並全數提升至7.0分以上水平。當中以「推動教育和鼓勵學習」及「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」為最重要。重要性評分升幅最大為「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」。就香港電台的表現而言，表現最佳的項目「推動教育和鼓勵學習」平均評分達至70.6分，較2014年高。同樣地，重要性方面評分升幅最大的「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」在表現評分方面亦有最大升幅。五項目平均評分由68.4分至70.6分，各項目評分均較2014年的為佳。
- 4.4 根據《香港電台約章》第五段，列明香港電台的五項使命，與公共目的方面的調查一樣，該五項以比較簡潔的文字描述，所有被訪者均需就該五項使命的重要性及香港電台履行該五項使命的表現作評分。就重要性而言，五項使命的平均評分由7.4分至7.9分，以重要性依次序排列，被訪者認為「適時同不偏不倚報道本地及國際大事議題」為最重要，然後是「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」、「提供自由表達意見的渠道」、「服務大眾，同時照顧小眾需要」及「推動香港的多元開放文化」。就香港電台的表現而言，平均評分由68.7分至70.4分，各項目均較2014年為佳。評分最高為「適時同不偏不倚報道本地及國際大事議題」和「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」，最低為「提供自由表達意見的渠道」。
- 4.5 就以上結果，研究顯示普遍市民較2014年滿意香港電台在履行其公共目的及使命的表現。另外，與以往的結果一致，各項列明於《香港電台約章》的公共目的及使命在市民的眼中都是重要的。
- 4.6 另外，是次調查追加詢問有關使用應用程式接收香港電台資訊的習慣，當中有17.7%市民過往六個月內曾使用過，而其中47.0%及13.9%的市民所使用過的分別是「RTHK On The Go 香港電台隨身版」及「RTHK News」應用程式。至於過往六個月內不曾使用過應用程式接收香港電台資訊的有82.1%，當中有39.1%及25.6%市民分別指出其原因為「無興趣使用」及「不懂使用應用程式」。

附錄一：樣本資料

表一：整體回應比率

$$\begin{aligned}
 \text{整體回應比率} &= \frac{\text{成功訪問樣本}}{\text{成功訪問樣本} + \text{未完成問訪樣本}^* + \text{合資格而拒絕者}^\wedge} \\
 &= \frac{1027}{1027 + (65 + 602) + 10} \\
 &= 60.3\%
 \end{aligned}$$

*包括「未能完成整個訪問」及「被訪者於篩選題前中斷訪問」

^包括「家人拒絕接受訪問」及「被訪者拒絕接受訪問」

表二：詳細樣本資料

確定為不合資格的電話號碼	11,841	53%
傳真機號碼	1,283	5.8%
無效電話號碼	8,456	37.9%
電話轉駁號碼	90	0.4%
非住戶電話號碼	1,623	7.3%
技術問題	265	1.2%
被訪者不合資格	124	0.6%
未能確定是否具合資格被訪者的電話號碼	6,610	30%
電話線路繁忙	733	3.3%
電話無人接聽	4,632	20.8%
電話錄音	295	1.3%
密碼阻隔	30	0.1%
言語不通	318	1.4%
被訪者於篩選題前中斷訪問	602	2.7%
確定具合資格被訪者的電話號碼，但未能進行訪問	2,820	13%
家人拒絕接受訪問	0	0.0%
被訪者拒絕回答	10	0.0%
預約跨越調查期限	2,745	12.3%
未能完成整個訪問	65	0.3%
成功樣本	1,027	5%
合計	22,298	100%

附錄二：數據匯集

I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑

表三：過去六個月使用香港電台服務的頻率

	電台節目		電視節目		港台網站	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
經常	233	22.7	134	13.1	16	1.5
間中	356	34.7	672	65.5	204	19.9
完全沒有	437	42.5	221	21.5	807	78.6
唔知/難講	1	0.1	0	0.0	0	0.0
合計	1027	100.0	1027	100.0	1027	100.0
拒答	0	0	0	0	0	0

表四：過去六個月使用香港電台服務的途徑

	電台節目		電視節目		港台網站	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
傳統收音機/電視頻道	494	83.9	779	96.6	-	-
港台網站	62	10.5	39	4.9	-	-
應用程式	86	14.5	25	3.1	-	-
手提電話	-	-	-	-	103	46.6
電腦	-	-	-	-	136	61.8
平板電腦	-	-	-	-	17	7.9
電視機	-	-	-	-	4	1.8
其他	-	-	-	-	0	0
合計	589	100.0	806	100.0	220	100.0
拒答	0	0	0	0	0	0

註：此為多選題，百分比相加有可能高於一百

II. 對香港電台的一般評價

表五: 過去六個月使用香港電台服務的評分

	電視節目		電台節目		港台網站	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	1	0.2	0	0.0	0	0.0
1-2分	7	0.8	2	0.3	0	0.0
3-4分	19	2.4	12	2.1	4	1.8
5分	104	12.9	76	12.9	23	10.3
6-7分	344	42.8	249	42.3	123	56.0
8-9分	294	36.6	214	36.3	65	29.7
10分	34	4.3	35	5.9	5	2.2
合計	803	100.0	588	100.0	220	100.0
平均數	7.0		7.1		6.9	
抽樣誤差	+/- 0.10		+/- 0.12		+/- 0.15	
缺數	0		0		0	
唔知/難講	4		1		0	

III. 對香港電台公共目的的意見

表六: 各公共目的對香港電台的重要性

	推動教育和鼓勵學習		提供開放平台，讓公眾自由表達意見		鼓勵社會共融及多元文化		激發創意，豐富市民多元文化生活		讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	7	0.7	6	0.6	10	0.9	8	0.8	9	0.9
1-2分	5	0.5	5	0.5	5	0.5	6	0.6	14	1.3
3-4分	24	2.3	27	2.6	32	3.1	30	2.9	36	3.6
5分	92	9.1	106	10.3	98	9.6	133	13.0	155	15.1
6-7分	329	32.3	303	29.5	329	32.1	410	40.1	314	30.6
8-9分	452	44.3	460	44.8	453	44.2	371	36.2	433	42.3
10分	110	10.8	119	11.6	98	9.6	65	6.3	63	6.1
合計	1019	100.0	1027	100.0	1024	100.0	1023	100.0	1023	100.0
平均數	7.5		7.5		7.4		7.1		7.0	
抽樣誤差	+/- 0.10		+/- 0.10		+/- 0.11		+/- 0.10		+/- 0.11	
拒絕回答	8		0		3		4		4	

表七:香港電台履行各公共目的的表現

	推動教育和鼓勵學習		鼓勵社會共融及多元文化		提供開放平台，讓公眾自由表達意見		激發創意，豐富市民多元文化生活		讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	9	0.9	12	1.2	15	1.5	8	0.8	8	0.7
1-24分	8	0.8	12	1.1	12	1.1	14	1.4	13	1.2
25-49分	37	3.7	45	4.3	45	4.4	50	4.9	48	4.7
50分	92	9.1	99	9.7	106	10.3	130	12.7	128	12.5
51-74分	419	41.2	428	41.9	426	41.7	420	41.0	426	41.7
75-99分	434	42.6	407	39.7	402	39.3	380	37.2	387	37.8
100分	18	1.8	21	2.0	17	1.7	21	2.0	13	1.3
合計	1018	100.0	1023	100.0	1023	100.0	1023	100.0	1022	100.0
平均數	70.6		69.5		68.8		68.5		68.4	
抽樣誤差	+/- 1.0		+/- 1.0		+/- 1.1		+/- 1.0		+/- 1.0	
拒絕回答	9		4		4		4		5	

IV. 對香港電台使命的意見

表八:各使命對香港電台的重要性

	適時同不偏不倚報道本地及國際大事與議題		製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂		提供自由表達意見既渠道		服務大眾，同時照顧小眾需要		推動香港既多元開放文化	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	6	0.6	7	0.7	8	0.8	7	0.7	7	0.7
1-2分	5	0.4	4	0.4	9	0.9	8	0.8	4	0.4
3-4分	21	2.1	15	1.5	24	2.3	15	1.5	24	2.3
5分	72	7.0	71	7.0	82	8.0	99	9.6	87	8.5
6-7分	244	23.8	288	28.1	338	33.0	387	37.7	381	37.2
8-9分	471	46.0	524	51.2	412	40.2	402	39.1	420	41.0
10分	206	20.1	114	11.2	152	14.9	108	10.6	101	9.9
合計	1025	100.0	1023	100.0	1024	100.0	1026	100.0	1024	100.0
平均數	7.9		7.7		7.5		7.4		7.4	
抽樣誤差	+/- 0.11		+/- 0.10		+/- 0.11		+/- 0.10		+/- 0.10	
拒絕回答	2		4		3		1		3	

表九:香港電台履行各使命的表現

	適時同不偏不倚報道本地及國際大事與議題		製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂		推動香港的多元開放文化		服務大眾，同時照顧小眾需要		提供自由表達意見的渠道	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	8	0.8	7	0.7	7	0.7	9	0.9	12	1.1
1-24分	8	0.8	6	0.6	12	1.1	9	0.8	9	0.9
25-49分	53	5.2	41	4.0	47	4.6	39	3.8	53	5.2
50分	94	9.2	105	10.2	110	10.8	120	11.8	115	11.2
51-74分	394	38.5	415	40.6	438	42.9	450	44.0	432	42.2
75-99分	438	42.8	429	42.0	390	38.2	374	36.6	385	37.6
100分	28	2.7	19	1.9	17	1.7	22	2.2	19	1.9
合計	1024	100.0	1022	100.0	1021	100.0	1023	100.0	1024	100.0
平均數	70.4		70.4		69.2		69.0		68.7	
抽樣誤差	+/- 1.0		+/- 1.0		+/- 1.0		+/- 1.0		+/- 1.0	
拒絕回答	3		5		6		4		3	

V. 對使用應用程式接收香港電台的資訊

表十: 過去六個月使用應用程式接收香港電台資訊的頻率

	頻數	百分比
經常	23	2.3
間中	158	15.4
完全沒有 唔知/難講	843	82.1
合計	1027	100.0
拒答	0	0

表十一：曾經用過香港電台的應用程式

	頻數	百分比
RTHK On The Go 香港電台隨身版	85	47.0
RTHK News	25	13.9
RTHK Mine	7	3.8
RTHK Memory 《歲月. 港台》	7	3.8
RTHK Screen	4	2.0
RHTK Thumb 《城市論壇流動版》	1	0.6
RTHK Node 《鏗鏘集流動版》	0	0.0
我要做議員	0	0.0
RTHK Prime	0	0.0
RHTK Cube	0	0.0
中華五千年盛世版	0	0.0
RTHK Vox	0	0.0
非港台官方應用程式	29	16.1
唔記得	37	20.2
合計	182	100.0
拒答	0	0

註：此為多選題，百分比相加有可能高於一百

表十二：從未用過香港電台應用程式的原因

	頻數	百分比
無興趣使用	330	39.1
唔識用App	216	25.6
無原因	184	21.8
唔知港台有App	59	7.0
未有相關的設備	34	4.0
其他	34	4.0
合計	843	100.0

註：此為多選題，百分比相加有可能高於一百

附錄三：被訪者背景資料

被訪者個人背景資料

有關調查數字已經按照政府統計處提供之2011年底全港人口年齡及性別分佈的統計數字，以「加權」方法作出調整。

表十四：性別

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
男	444	42.3	491	47.8
女	583	57.7	536	52.2
合計	1,027	100.0	1,027	100.0

表十五：年齡

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
18-20	43	4.2	47	4.6
21-29	131	12.9	145	14.2
30-39	189	18.5	178	17.4
40-49	194	19.0	209	20.5
50-59	208	20.4	202	19.8
60-69	122	12.0	114	11.2
70歲以上	132	13.0	125	12.3
合計	1,019	100.0	1019	100.0
拒絕回答	8		8	

表十六：教育程度

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
小學或以下	143	14.1	134	13.3
中學	383	37.9	379	37.5
預科	46	4.5	47	4.6
專上非學位	66	6.5	67	6.7
大專或以上	352	34.8	362	35.8
研究院或以上	21	2.1	22	2.2
合計	1,011	100.0	1,011	100.0
缺數	16		16	

表十七: 職業

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
經理及行政人員	53	5.2	54	5.3
專業人員	129	12.7	131	12.8
輔助專業人員	49	4.8	52	5.1
文員	181	17.8	182	17.8
服務工作及商店銷售人員	104	10.2	107	10.5
漁農業熟練工人	0	0.0	0	0.0
手工藝及有關人員	7	0.7	8	0.7
機台及機器操作員及裝配員	31	3.0	34	3.3
非技術工人	15	1.5	15	1.5
全職學生	61	6.0	67	6.6
全職家庭主婦	103	10.1	95	9.4
其他 (包括失業、已退休及其他非在職者)	283	27.8	272	26.6
不能辨別	3	0.3	3	0.3
合計	1,019	100.0	1,019	100.0
拒絕回答	8		8	

表十八: 個人每月收入【包括花紅，但不包括政府援助、家用、利息等】

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
沒有收入	447	46.9	434	45.6
\$5,000以下	4	0.4	4	0.4
\$5,000-10,000	22	2.3	22	2.3
\$10,001-20,000	206	21.6	211	22.2
\$20,001-30,000	168	17.6	172	18.0
\$30,001-50,000	79	8.3	82	8.6
\$50,000或以上	21	2.2	22	2.3
不穩定	7	0.7	7	0.7
合計	954	100.0	953	100.0
拒絕回答	73		74	

附錄四：問卷

第一部份：自我介紹

先生/小姐/太太你好，我姓(請讀出自己姓氏)，係珩峰市場研究有限公司嘅訪問員，受香港電台委託進行一項有關市民對香港電台嘅調查，想問你幾條簡單嘅問題，請放心，你所比嘅任何資料將會絕對保密，我哋只係純粹用作綜合統計分析。

S1. 請問你呢度嘅電話係唔係 XXXX-XXXX 呢?

1. 係
2. 唔係 (Skip to the end)

第二部份：選出被訪者

S2. 請問你屋企而家有冇 18 歲以上嘅香港居民喺度，因為我哋要隨機抽樣，如果多過一個，請你叫即將生日果位黎聽電話。(訪問員可舉例說明：『即係有冇 5 月生日嘅人喺度? (如無) 咁 6 月呢? …』) 【如果戶中並沒有所屬年齡之對象，訪問告終，多謝合作，收線】

1. 有
 2. 冇
 9. 拒絕回答
- } 訪問完成，多謝合作，拜拜。

第三部份：問卷主體部份

Q1. 請問你過去 6 個月內，你有幾經常收聽香港電台嘅電台節目呢? 【係..(讀出各項)】

1. 經常
 2. 間中
 3. 完全沒有
 4. 唔知/難講
 9. 拒答
- } 續問 Q2, 否則跳至 Q4。

Q2. 請問你係用傳統收音機頻道、港台網站定係應用程式(Apps)嚟收聽呢啲節目呢? [復選]

1. 傳統收音機頻道
2. 港台網站
3. 應用程式(Apps)

Q3. 整體嚟講，你覺得香港電台嘅電台服務質素係好定差呢？請以 0 分至 10 分表示，0 分代表質素極差，5 分代表一半半，10 分質素極好。

1. 輸入分數：_____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q4. 請問你過去 6 個月內，你有幾經常收睇香港電台嘅電視節目呢？【係..(讀出各項)】

1. 經常
 2. 間中
 3. 完全沒有
 4. 唔知/難講
 9. 拒答
- } 續問 Q5, 否則跳至 Q7。

Q5. 請問你係用傳統電視頻道、港台網站定係應用程式(Apps)嚟收睇呢啲節目呢？【復選】

1. 傳統電視頻道
2. 港台網站
3. 應用程式(Apps)

Q6. 整體嚟講，你覺得香港電台嘅電視服務質素係好定差呢？請以 0 分至 10 分表示，0 分代表質素極差，5 分代表一半半，10 分質素極好。

1. 輸入分數：_____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q7. 請問你過去 6 個月內，你有幾經常瀏覽港台網站呢？【係..(讀出各項)】

1. 經常
 2. 間中
 3. 完全沒有
 4. 唔知/難講
 9. 拒答
- } 續問 Q8, 否則跳至 Q10。
- (若 Q2 或 Q5 = 3) [Warning Message: 受訪者曾表示過去 6 個月內用應用程式收聽/收睇港台節目]

Q8. 請問你通常透過乜嘢途徑嚟瀏覽港台網站呢？仲有冇其他？【復選】

	Q10
	港台網站
1. 一般收音機	
2. 數碼收音機	
3. 手提電話	3
4. 電腦	4
5. 平板電腦	5
6. 電視機	6
7. 其他（請註明：_____）	7
9. 拒答	9

Q9. 整體嚟講，你覺得香港電台嘅網站服務質素係好定差呢？請以 0 分至 10 分表示，0 分代表質素極差，5 分代表一半半，10 分質素極好。

1. 輸入分數：_____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q10. 請問你過去 6 個月內，你有幾經常使用應用程式(App)嚟接受港台嘅資訊呢？【係..(讀出各項)】

1. 經常 } 續問 Q11
2. 間中 }
3. 完全沒有 跳至 Q12
→ (若 Q2 或 Q5 = 3) [Warning Message: 受訪者曾表示過去 6 個月內用應用程式收聽/收睇港台節目]
4. 唔知/難講 } 跳至 Q13
9. 拒答 }

Q11. 請問你用過邊啲應用程式(App)呢?仲有冇其他? **[復選]** **[不讀出選項]**

1. RTHK Mine
2. RTHK Screen
3. RTHK News
4. RTHK Vox
5. 中華五千年盛世版
6. RHTK Cube
7. RTHK On The Go 香港電台隨身版
8. RTHK Memory 《歲月.港台》
9. RTHK Prime
10. 我要做議員
11. RTHK Node 《鏗鏘集流動版》
12. RHTK Thumb 《城市論壇流動版》
13. 非港台官方應用程式
98. 唔記得
99. 拒答

跳至 Q13

Q12. 請問你點解冇使用過港台嘅應用程式(App)呢?仲有冇其他? **[復選]****[不讀出選項]**

1. 無興趣使用
2. 唔知港台有 App
3. 唔識用 App
4. 未有相關的設備
5. 無原因
6. 其他 (請註明: _____)

Q13-24. 我宜家會讀出一啲香港電台嘅**公共目的**，請你話比我知佢地對香港電台有幾**重要**，然後喺每個環節評價香港電台做得幾好或者幾差。

A- 依家請你先用 0 至 10 分評價(讀出項目)作為香港電台嘅公共目的有幾重要，0 分代表完全唔重要，5 分一半半，10 分非常重要。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

B-請你用 0 至 100 分評價香港電台喺(讀出項目)呢方面做得幾好或者幾差，0 份代表非常差，50 分一半半，100 分非常好。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

【訪問員隨機讀出 5 個項目，逐一詢問以上 A 及 B】

	a. 重要度評分	b. 表現評分
Q13-14: 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	Q13 _____	Q14 _____
Q15-16: 提供開放平台，讓公眾自由表達意見	Q15 _____	Q16 _____
Q17-18: 鼓勵社會共融及多元文化	Q17 _____	Q18 _____
Q19-20: 推動教育和鼓勵學習	Q19 _____	Q20 _____
Q21-22: 激發創意，豐富市民多元文化生活	Q21 _____	Q22 _____
Q23-24: 除咗上面所講個 5 樣，你覺得香港電台仲有冇其他公共目的 (請註明: _____):	Q23 _____ [0-10] 唔知/難講 拒答	Q24 _____ [0-100] 唔知/難講 拒答

Q25-36. 我宜家會讀出一啲香港電台嘅**使命**，請你話比我知佢地對香港電台有幾**重要**，然後喺每個環節評價香港電台做得幾好或者幾差。

A- 依家請你先用 0 至 10 分評價(讀出項目)作為香港電台嘅**使命**有幾重要，0 分代表完全唔重要，5 分一半半，10 分非常重要。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

B-請你用 0 至 100 分評價香港電台喺(讀出項目)呢方面做得幾好或者幾差，0 份代表非常差，50 分一半半，100 分非常好。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

【訪問員隨機讀出 5 個項目，逐一詢問以上 A 及 B】

	A- 重要度評分	B- 表現評分
Q25-26: 製作多媒體節目，為大眾提供資訊、 教育及娛樂	Q25 _____	Q26 _____
Q27-28: 適時同不偏不倚報導本地及國際大事 與議題	Q27 _____	Q28 _____
Q29-30: 推動香港嘅多元開放文化	Q29 _____	Q30 _____
Q31-32: 提供自由表達意見嘅渠道	Q31 _____	Q32 _____
Q33-34: 服務大眾，同時照顧小眾需要	Q33 _____	Q34 _____
Q35-36: 除咗上面所講個 5 樣，你覺得香港電 台仲有冇其他使命	Q35 _____	Q36 _____
(請註明: _____):	[0-10] 唔知/難講 拒答	[0-100] 唔知/難講 拒答

第四部份：個人資料

讀出：以下落嚟我會問少少個人資料，有關資料絕對保密，同埋只會作綜合統計分析。

DM1. 記錄性別

1. 男
2. 女

DM2a. 請問你今年幾多歲？

1. _____ (準確數字)
2. 唔肯講 → 續問 DM2b, 否則跳至 DM3。

DM2b. 大約會係幾多呢？十幾、廿幾…？

1. 18-20
2. 21-29
3. 30-39
4. 40-49
5. 50-59
6. 60-69
7. 70 或以上
8. 唔肯講

DM3. 你最高嘅教育程度係？

1. 小學或以下
2. 中學
3. 預科
4. 專上非學位
5. 專上學位
6. 研究院或以上
7. 拒絕回答

DM4. 你而家嘅職業係？

1. 經理及行政人員
2. 專業人員
3. 輔助專業人員
4. 文員
5. 服務工作及商店銷售人員
6. 漁農業熟練工人
7. 手工藝及有關人員
8. 機台及機器操作員及裝配員
9. 非技術工人
10. 全職學生
11. 全職家庭主婦
12. 其他（包括失業、已退休及其他非在職者）
13. 不能辨別
99. 拒絕回答

DM5. 請問你個人每個月嘅收入大約有幾多呢？【包括花紅，但不包括政府援助、家用、利息等】

1. \$5,000 或以下
2. \$5,001 至\$10,000
3. \$10,001 至 \$20,000
4. \$20,001 至 \$30,000
5. \$30,001 至 \$50,000
6. \$50,000 以上
7. 不穩定
8. 沒有收入
9. 拒答

讀出：問卷已經完成，多謝您接受我哋訪問，拜拜。