珩峰市場研究有限公司

市民眼中的香港電台意見調查 2018

調查報告

27 / 7 / 2018

本調查報告的所有內容的版權為香港電台及珩峰市場研究有限公司同時擁有。

本調查由珩峰市場研究有限公司獨立設計及執行，不受任何其他團體影響。

目錄

1. 研究背景 2
2. 調查設計 2
3. 調查結果 3
I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑 3
II. 對透過新媒體平台接收香港電台資訊的習慣及途徑 3
III. 對香港電台的一般評價 4
IV. 對香港電台公共目的的意見 4
V. 對香港電台使命的意見 5
VI. 公共廣播節目類型 7
4. 結語 8
附錄一: 樣本資料 9
附錄二: 數據匯集 11
附錄三: 被訪者背景資料 18
附錄四: 問卷 21

市民眼中的香港電台意見調查2018

1. 研究背景

1.1 香港電台是香港唯一的公共廣播機構，《香港電台約章》列明了作為公共廣播機構的一系列公共目的及使命。為了確保香港電台在市民的眼中達到公共廣播機構的目的及使命，香港電台會定期進行《市民眼中的香港電台意見調查》。

1.2 《市民眼中的香港電台意見調查》的目的在於探討市民對香港電台的一般評價，收聽或收看香港電台節目的途徑及對其各項公共目的和使命的意見。

1.3 調查問卷由珩峰市場研究有限公司諮詢香港電台後獨立設計，而調查的所有操作、數據收集及分析皆由珩峰市場研究有限公司獨立進行，不受任何人士或機構影響。換句話說，雖然珩峰市場研究有限公司曾經就問卷內容諮詢香港電台，但珩峰市場研究有限公司在今次調查的設計及運作上絕對獨立自主，結果亦由珩峰市場研究有限公司全面負責。

2. 調查設計

2.1 是次調查的訪問對象為18歲或以上操粵語的香港居民。在技術操作的層面，本調查以電話訪問形式進行，由嚴格督導下的訪問員親身進行電話訪問。為使誤差減至最低，調查首先按通訊事務管理局辦公室發佈的香港電訊服務號碼計劃文件所提供的有效住宅電話號碼及手提電話號碼字頭，隨機產生電話號碼組合，在過濾重覆號碼後成為最後樣本。

2.2 調查於二零一八年四月三至三十日進行，透過電話成功訪問了1 023名符合資格人士，包括315名手提電話用戶及708名住宅電話用戶，比例分別為30.8%及69.2%。調查整體回應比率為50.6% (表一)，標準誤差則少於1.6%，亦即在95%置信水平下，各個百分比的誤差少於正負3.1個百分比，評分誤差另計。

2.3 本調查所有資料均由研究組的訪問員以電腦輔助電話訪問系統(簡稱CATI)收集，系統能隨機抽出資料庫中的樣本並即時處理資料並作出合併。住宅電話方面，調查以即將生日方式(Last Birthday method)抽出符合條件的被訪者。為確保資料的質量，訪問期間督導員會在現場監督，以確保訪問員的表現及質素。

2.4 為增加結果的代表性，調查的數字已經按照政府統計處提供2017年底全港人口年齡及性別分佈的統計數字，以「加權」方法作出調整。報告內的數據皆以「加權」樣本為準。

3. 調查結果

3.1 調查問卷的主體部分共有三十六條題目，而被訪者的個人背景資料則置於問卷最後部分。為使收集的資料能夠跟上次調查作比較，是次調查的問卷與上次的問卷大致相同。以下是各個題目的調查結果簡述，所有數表已詳列於附錄二中。

I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑

3.2 調查首先詢問被訪者分別對香港電台的電台節目、電視節目及網站三個方面在過去六個月內的收聽或收看的習慣，繼而評價對有關項目的欣賞程度。即只有在過去六個月內有接觸港台服務的被訪者才能對該項目進行評分。

3.3 鑑於近年的新媒體服務普及化，令各觀眾及聽眾能採用不同途徑收聽或收看港台服務，故是次調查除了詢問被訪者透過新媒體平台收聽或收看港台節目的習慣，亦會詢問被訪者收聽或收看港台節目的平台。此外，是次調查亦會追問被訪者收看電視節目的途徑及收看港台數碼電視的頻道。

3.4 就收聽香港電台的**電台節目**而言，結果顯示有21.1%的被訪者表示「經常」收聽，32.9%表示「間中」及45.9%表示「完全沒有」。另外，在收看**電視節目**方面，17.6%的被訪者表示「經常」收看，62.3%表示「間中」及20.1%的被訪者表示「完全沒有」。最後，只有2.2%的被訪者表示「經常」瀏覽**港台網站**，17.8%表示「間中」而79.9%表示「完全沒有」。(表三)

3.5 另外，就收看香港電台電視節目的途徑而言，逾半(56.0%)在過去六個月有收看電視節目的被訪者曾透過「本地商營電視台」收看，其次為「港台數碼電視頻道」(51.4%)。在過去六個月有透過港台數碼電視頻道收看電視節目的被訪者當中，絕大部份被訪者透過「31」頻道收看(95.8%)，其次是「33」頻道(33.3%)及「32」頻道(26.3%)。(表四及表五)

II. 對透過新媒體平台接收香港電台資訊的習慣及途徑

3.6 就透過新媒體平台接收香港電台資訊而言，結果顯示有3.7%的被訪者表示「經常」收聽，23.9%表示「間中」及71.8%表示「完全沒有」（表六）。

3.7 在有透過新媒體平台接收港台資訊的被訪者當中，最多人使用的平台是「社交媒體」（如Facebook，Youtube）及「智能電視」，兩者均為39.2%，其次是「港台流動程式」（如RTHK On The Go，RTHK Screen，RTHK Mine）及「港台網站」，分別佔24.2%及18.4%。(表七)

III. 對香港電台的一般評價

3.8 隨後，訪問員要求自稱過去六個月有使用上述三項香港電台服務的被訪者以0-10分逐一評價對有關的港台服務的欣賞程度，0分代表非常不欣賞，5分代表一般欣賞，10分代表非常欣賞。撇除未能評分的被訪者後，以平均分計，得分最高是港台的電台節目，平均有7.1分，誤差為正負0.12分；電視節目及港台網站則分別得7.0分和6.5分，誤差為正負0.10和0.18分。(表八及綜合數表一)

3.9 於552位有收聽港台電台節目的被訪者中，83.1%給予6-10分的正面評價，13.7%給5分，只有3.2%給0-4分。而在815位港台電視節目觀眾中，83.7%給其電視節目6-10分，12.7%給5分，3.6%給0-4分。此外，在205位有瀏覽港台網站的被訪者中，80.9%給6-10分，14.4%給5分，4.7%給0-4分。以下是2014、2016及2018年調查結果的比較。(表八及綜合數表一)

綜合數表一: 市民對香港電台各服務的欣賞程度，0-10分

	2018			2016			2014		
	平均分	誤差*	評分人數	平均分	誤差*	評分人數	平均分	誤差*	評分人數
電台節目	**7.1**	+/- 0.12	552	7.1	+/- 0.12	588	7.1	+/- 0.13	629
電視節目	**7.0**	+/- 0.10	815	7.0	+/- 0.10	803	7.2	+/- 0.11	886
港台網站	**6.5**	+/- 0.18	205	6.9	+/- 0.15	220	6.7	+/- 0.19	217

* 以95%置信水平計算。

IV. 對香港電台公共目的的意見

3.10 就市民對香港電台的觀感方面，不論是否香港電台的觀眾或聽眾，訪問員一律讀出五個香港電台的公共目的，並要求被訪者以0-10分逐一評價他們對香港電台的重要性，0分代表完全不重要，5分代表一半半，10分代表非常重要。在被訪者回答每項公共目的對香港電台的重要性後，訪問員接著詢問被訪者就香港電台在履行有關公共目的的表現，以100分計算，0份代表非常差，50分代表一半半，100分代表非常好。

3.11 結果顯示，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，在重要性方面得分最高的公共目的是「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」和「推動教育和鼓勵學習」，同達到7.5分，而誤差分別為正負0.11分及0.10分。其次是「鼓勵社會共融及多元文化」有7.3分，「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」和「激發創意，豐富市民多元文化生活」則有7.1及7.0分。以上三個重要度評分的誤差均為正負0.10分(表九及綜合數表二)。

3.12 在香港電台履行以上五個公共目的的表現方面，撇除沒有評分的被訪者後，以平均分計，得分最高的公共目的是「推動教育和鼓勵學習」，有70.0分，而誤差為正負0.9分。其次是「鼓勵社會共融及多元文化」，有69.1分；「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」有69.0分，「激發創意，豐富市民多元文化生活」和「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」則有67.5及67.2分。以上四個表現評分的誤差均為正負1.0分(表十及綜合數表二)。

綜合數表二：市民對香港電台各公共目的的觀感，0-10分及0-100分

		提供開放平台，讓公眾自由表達意見	推動教育和鼓勵學習	鼓勵社會共融及多元文化	讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	激發創意，豐富市民多元文化生活
重要度評分						
2018	**平均分**	**7.5**	**7.5**	**7.3**	**7.1**	**7.0**
	誤差*	+/- 0.11	+/- 0.10	+/- 0.10	+/- 0.10	+/- 0.10
	基數	1 023	1 023	1 023	1 023	1 023
2016	**平均分**	**7.5**	**7.5**	**7.4**	**7.0**	**7.1**
	誤差*	+/- 0.10	+/- 0.10	+/- 0.11	+/- 0.11	+/- 0.10
	基數	1 027	1 019	1 024	1 023	1 023
2014	**平均分**	**7.6**	**7.7**	**7.3**	**6.5**	**7.0**
	誤差*	+/- 0.12	+/- 0.11	+/- 0.11	+/- 0.13	+/- 0.12
	基數	995	1 000	1 000	975	980
表現評分						
2018	**平均分**	**69.0**	**70.0**	**69.1**	**67.2**	**67.5**
	誤差*	+/- 1.0	+/- 0.9	+/- 1.0	+/- 1.0	+/- 1.0
	基數	1 023	1 023	1 023	1 023	1 023
2016	**平均分**	**68.8**	**70.6**	**69.5**	**68.4**	**68.5**
	誤差*	+/- 1.1	+/- 1.0	+/- 1.0	+/- 1.0	+/-1.0
	基數	1 023	1 018	1 023	1 022	1 023
2014	**平均分**	**66.8**	**67.8**	**66.4**	**63.2**	**64.0**
	誤差*	+/- 1.2	+/- 1.1	+/- 1.1	+/- 1.2	+/-1.2
	基數	971	974	969	953	956

* 以95%置信水平計算。

V. 對香港電台使命的意見

3.13 訪問員隨後讀出五個使命，然後再探討被訪者對每個使命的意見。首先，調查要求被訪者以0-10分評價有關使命對香港電台的重要性，0分代表完全不重要，5分代表一半半，10分代表非常重要。在被訪者回答每項使命對香港電台的重要性後，訪問員接著詢問被訪者就香港電台在履行有關使命的表現，以100分計算，0份代表非常差，50分一半半，100分非常好。

3.14 結果顯示，以平均分計得分最高的使命是「適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題」，有7.9分，誤差為正負0.11分；其次是「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」及「提供自由表達意見的渠道」，均有7.7分，而誤差分別為正負0.09分及0.11分；「服務大眾，同時照顧小眾需要」和「推動香港的多元開放文化」則均有7.3分，兩者的誤差均為正負0.10分(表十一及綜合數表四)。

3.15 訪問員接著要求被訪者對香港電台在各個使命的表現給予評分。結果顯示，以平均分計得分最高的使命是「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」，有77.6分，誤差為正負0.8分，其次是「適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題」，有71.0分，誤差為正負1.0分；隨後的是「提供自由表達意見的渠道」，有69.8分，誤差為正負1.0分；「服務大眾，同時照顧小眾需要」及「推動香港的多元開放文化」則分別有68.3及67.9分，誤差均為正負1.0分 (表十二及綜合數表四)。

綜合數表四： 市民對香港電台各使命的觀感，0-10分及0-100分

		適時及不偏不倚報道本地及國際大事與議題	製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂	提供自由表達意見的渠道	服務大眾，同時照顧小眾需要	推動香港的多元開放文化
重要度評分						
2018	**平均分**	**7.9**	**7.7**	**7.7**	**7.3**	**7.3**
	誤差*	+/-0.11	+/-0.09	+/-0.11	+/-0.10	+/-0.10
	基數	1 023	1 023	1 023	1 023	1 023
2016	**平均分**	**7.9**	**7.7**	**7.5**	**7.4**	**7.4**
	誤差*	+/-0.11	+/-0.10	+/- 0.11	+/- 0.10	+/-0.10
	基數	1 025	1 023	1 024	1 026	1 024
2014	**平均分**	**8.2**	**7.6**	**7.9**	**7.6**	**7.4**
	誤差*	+/-0.11	+/-0.11	+/- 0.12	+/- 0.11	+/-0.11
	基數	1 003	1 007	997	1 000	992
表現評分						
2018	**平均分**	**71.0**	**77.6**	**69.8**	**68.3**	**67.9**
	誤差*	+/- 1.0	+/- 0.8	+/- 1.0	+/- 1.0	+/- 1.0
	基數	1 023	1 023	1 023	1 023	1 023
2016	**平均分**	**70.4**	**70.4**	**69.2**	**69.0**	**68.7**
	誤差*	+/- 1.0	+/- 1.0	+/-1.0	+/- 1.0	+/- 1.0
	基數	1 024	1 022	1 021	1 023	1 024
2014	**平均分**	**70.2**	**69.2**	**66.3**	**66.0**	**67.8**
	誤差*	+/- 1.2	+/- 1.1	+/-1.1	+/- 1.2	+/- 1.2
	基數	982	984	963	976	975

* 以95%置信水平計算。

VI. 公共廣播節目類型

3.16 訪問員隨機讀出六個公共廣播節目類型，並詢問被訪者認為香港電台最應該、其次及第三個應該提供的節目類型。結果顯示在「最應該提供的節目類型」方面，「新聞時事」是市民認為香港電台最應該提供的節目類型，有44.4%。接著是「教育資訊」及「音樂娛樂」，分別有17.2%及12.0%。 (表十三)

3.17 整體而言，結合有就「最應該提供的節目類型」、「其次應該提供的節目類型」及「第三個應該提供的節目類型」表達意見的市民的看法，近七成市民覺得香港電台應該提供的節目類型是「新聞時事」，佔67.4%，其次是「教育資訊」及「音樂娛樂」，分別佔49.4%及41.2%。(表十三)

3.18 訪問員接著要求被訪者以0-10分對香港電台各公共廣播節目類型的重要性給予評分，0分代表非常不重要，5分代表一半半，10分代表非常重要。在六個節目類型中，重要度評分最高的是「新聞時事」，獲8.4分，誤差為正負0.10分，其次是「教育資訊」及「體育健康」，分別獲7.6及7.1分，誤差分別為正負0.11及0.12分。接著是「音樂娛樂」，獲6.8分，誤差為正負0.12分。而「文化藝術」及「創意科技」均獲6.7分，誤差均為正負0.11分。全部節目類型均獲6分以上的評價。(表十四)

4. 結語

4.1 是次調查是針對香港電台履行《香港電台約章》後第四次進行的公眾意見調查，故與2014年及2016年進行的訪問調查的方式及問卷大致相同。因此，除非另有註明，以上數表的內容均可作相應的比較。

4.2 是次調查問卷的設計框架，主要圍繞《香港電台約章》中第四及五段，亦即有關「公共目的及使命」的部份，再附加市民對香港電台服務的一般使用及評價，以呼應過往的調查模式。此外，是次調查亦加入市民對香港電台應該提供的節目類型的看法，以了解市民喜好。

4.3 根據《香港電台約章》第四段，香港電台需要履行五項公共目的，該五項公共目的以比較簡潔的文字描述，所有被訪者均需就該五項公共目的重要性及香港電台履行該五項公共目的的表現作評分。就重要性而言，五項目的的平均評分由7.0分至7.5分。各項目的評分與2016年相約，當中以「推動教育和鼓勵學習」及「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」為最重要，兩者均獲評為7.5分，而「讓市民認同公民身分及促進公民社會發展」的重要性評分自2014年起則錄得持續上升。就香港電台的表現而言，表現最佳的項目「推動教育和鼓勵學習」平均評分達至70.0分，其次為「鼓勵社會共融及多元文化」(69.1分) 及「提供開放平台，讓公眾自由表達意見」(69.0分)，當中後者表現評分自2014年起錄得持續上升。五項目平均評分由67.2分至70.0分，各項目評分均與2016年相約。

4.4 根據《香港電台約章》第五段，列明香港電台的五項使命，與公共目的方面的調查一樣，該五項以比較簡潔的文字描述，所有被訪者均需就該五項使命的重要性及香港電台履行該五項使命的表現作評分。就重要性而言，五項使命的平均評分由7.3分至7.9分，以重要性依次序排列，被訪者認為「適時同不偏不倚報道本地及國際大事議題」為最重要，其次是「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」及「提供自由表達意見的渠道」，而「服務大眾，同時照顧小眾需要」的重要度表現評分自2014年起則錄得持續下降。就香港電台的表現而言，平均評分由67.9分至77.6分，五個項目中有三個自2014年起均錄得持續上升，包括評分最高的「製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂」，該項目較2016年更錄得明顯上升，另外是「適時同不偏不倚報道本地及國際大事議題」和「提供自由表達意見的渠道」。

4.5 就以上結果，研究顯示普遍市民對香港電台在履行其公共目的的表現的滿意程度與2016年相約，而對履行使命的表現的滿意程度則較2016年為佳。另外，與以往的結果相約，各項列明於《香港電台約章》的公共目的及使命在市民的眼中都是重要的。

4.6 是次調查追加詢問有關透過新媒體平台接收香港電台資訊的習慣，當中有27.6%市民曾使用過，當中近四成市民分別透過「社交媒體」及「智能電視」收聽/收看(均39.2%)，而有24.2%透過「港台流動程式」收聽/收看香港電台資訊。

4.7 另外，是次調查亦追問了市民對香港電台節目類型的看法，整體而言，市民認為香港電台應該提供的節目類型是「新聞時事」，其次是「教育資訊」及「音樂娛樂」。而「新聞時事」及「教育資訊」亦被評為最重要的兩個節目類型。

附錄一：樣本資料

表一:整體回應比率

$$\text{整體回應比率} = \frac{\text{成功訪問樣本}}{\text{成功訪問樣本} + \text{未完成問訪樣本}^{*} + \text{合資格而拒絕者}^{\wedge}}$$

$$= \frac{1023}{1023 + (79 + 898) + (19 + 2)}$$

$$= 50.6\%$$

*包括「未能完成整個訪問」及「被訪者於篩選題前中斷訪問」
^包括「家人拒絕接受訪問」及「被訪者拒絕接受訪問」

表二: 詳細樣本資料

確定為不合資格的電話號碼	**11 244**	**46.9%**
傳真機號碼	706	2.9%
無效電話號碼	7 923	33.0%
電話轉駁號碼	81	0.3%
非住戶電話號碼	1 537	6.4%
技術問題	114	0.5%
被訪者不合資格	171	0.7%
仍有使用固網電話的手提電話用戶	712	3.0%
未能確定是否具合資格被訪者的電話號碼	**9 735**	**40.6%**
電話線路繁忙	637	2.7%
電話無人接聽	7 359	30.7%
電話錄音	551	2.3%
密碼阻隔	26	0.1%
言語不通	264	1.1%
被訪者於篩選題前中斷訪問	898	3.7%
確定具合資格被訪者的電話號碼，但未能進行訪問	**3 021**	**12.6%**
家人拒絕接受訪問	2	0.0%
被訪者拒絕回答	19	0.1%
預約跨越調查期限	2 921	12.2%
未能完成整個訪問	79	0.3%
成功樣本	**1 023**	**4.3%**
合計	24 000	100.0%

附錄二：數據匯集

I. 對香港電台的收聽或收看習慣及途徑

表三: 過去六個月使用香港電台服務的頻率

	電台節目		電視節目		港台網站	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
經常	216	21.1	180	17.6	23	2.2
間中	336	32.9	637	62.3	182	17.8
完全沒有	470	45.9	205	20.1	818	79.9
唔知/難講	1	0.1	0	0.0	0	0.0
合計	1023	100.0	1023	100.0	1023	100.0
拒答	0	0.0	0	0.0	0	0.0

表四: 過去六個月收看香港電台電視節目的途徑

	頻數	百分比
本地商營電視台	458	56. 0
港台數碼電視頻道	420	51. 4
電腦	18	2. 2
手機	16	2. 0
智能電視	10	1. 2
平板電腦	1	0. 1
合計	818	100.0
拒答	0	0.0

註: 此為多選題，百分比相加有可能高於一百

表五: 過去六個月收看香港電台電視節目的港台數碼電視頻道

	頻數	百分比
31	403	95.8
33	140	33.3
32	111	26.3
31A	5	1.3
33A	2	0.6
合計	420	100.0
拒答	2	0.5

註: 此為多選題，百分比相加有可能高於一百

II. 對透過新媒體平台接收香港電台資訊的習慣及途徑

表六: 透過新媒體平台收看/收聽港台節目的頻率

	頻數	百分比
經常	38	3. 7
間中	244	23. 9
完全沒有	734	71. 8
唔知/難講	6	0. 6
合計	1 023	100.0
拒答	0	0.0

表七:收看/收聽港台節目的新媒體平台

	頻數	百分比
社交媒體 (如：Facebook，YouTube)	111	39. 2
智能電視	111	39. 2
港台流動程式 (如：RTHK On The Go，RTHK Screen，RTHK Mine)	68	24. 2
港台網站	52	18. 4
合計	283	100.0
拒答	0	0.0
唔記得	0	0.0

註: 此為多選題，百分比相加有可能高於一百

III. 對香港電台的一般評價

表八: 過去六個月使用香港電台服務的評分

	電台節目		電視節目		港台網站	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1-2分	2	0.3	10	1.3	2	1.1
3-4分	16	3.0	19	2.4	7	3.6
5分	76	13.7	104	12.7	30	14.4
6-7分	234	42.4	335	41.1	126	61.4
8-9分	198	35.8	302	37.0	36	17.4
10分	27	4.9	45	5.6	4	2.0
合計	552	100.0	815	100.0	205	100.0
平均數	**7.1**		**7.0**		**6.5**	
誤差	+/- 0.12		+/- 0.10		+/- 0.18	
拒答	0		2		0	
唔知／難講	0		0		0	

IV. 對香港電台公共目的的意見

表九:各公共目的對香港電台的重要性

	提供開放平台，讓公眾自由表達意見		推動教育和鼓勵學習		鼓勵社會共融及多元文化		讓市民認同公民身分及促進公民社會發展		激發創意，豐富市民多元文化生活	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	1	0.1	2	0.2	4	0.4	2	0.2	0	0.0
1-2分	9	0.9	4	0.3	2	0.2	9	0.9	6	0.6
3-4分	27	2.6	30	2.9	30	2.9	35	3.4	36	3.5
5分	102	10.0	97	9.4	139	13.6	150	14.6	177	17.3
6-7分	329	32.2	328	32.0	322	31.5	351	34.3	386	37.7
8-9分	401	39.2	436	42.6	423	41.3	394	38.5	359	35.1
10分	154	15.0	128	12.5	103	10.1	83	8.1	59	5.8
合計	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0
平均數	**7.5**		**7.5**		**7.3**		**7.1**		**7.0**	
誤差	+/- 0.11		+/- 0.10		+/- 0.10		+/- 0.10		+/- 0.10	
拒絕回答	0		0		0		0		0	

表十:香港電台履行各公共目的的表現

	推動教育和鼓勵學習		鼓勵社會共融及多元文化		提供開放平台，讓公眾自由表達意見		激發創意，豐富市民多元文化生活		讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1-24分	5	0.5	9	0.8	14	1.4	10	0.9	10	0.9
25-49分	48	4.7	52	5.0	52	5.1	58	5.7	57	5.6
50分	129	12.6	145	14.1	127	12.4	173	16.9	193	18.8
51-74分	411	40.2	418	40.9	438	42.8	420	41.1	397	38.8
75-99分	396	38.7	367	35.9	340	33.3	332	32.5	339	33.2
100分	34	3.3	33	3.2	51	5.0	30	2.9	27	2.7
合計	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0
平均數	**70.0**		**69.1**		**69.0**		**67.5**		**67.2**	
誤差	+/- 0.9		+/- 1.0		+/- 1.0		+/- 1.0		+/- 1.0	
拒絕回答	0		0		0		0		0	

V. 對香港電台使命的意見

表十一:各使命對香港電台的重要性

	適時同不偏不倚報道本地及國際大事與議題		製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂		提供自由表達意見既渠道		服務大眾，同時照顧小眾需要		推動香港既多元開放文化	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1-2分	6	0.6	4	0.4	11	1.1	11	1.1	6	0.6
3-4分	22	2.1	17	1.7	14	1.4	26	2.6	21	2.0
5分	76	7.5	87	8.5	90	8.8	114	11.1	132	12.9
6-7分	261	25.5	290	28.3	326	31.9	394	38.5	385	37.6
8-9分	411	40.2	504	49.3	375	36.7	362	35.4	370	36.2
10分	247	24.1	120	11.8	207	20.2	116	11.4	109	10.7
合計	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0
平均數	**7.9**		**7.7**		**7.7**		**7.3**		**7.3**	
誤差	+/- 0.11		+/- 0.09		+/- 0.11		+/- 0.10		+/- 0.10	
拒絕回答	0		0		0		0		0	

表十二:香港電台履行各使命的表現

	製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂		適時同不偏不倚報道本地及國際大事與議題		提供自由表達意見的渠道		服務大眾，同時照顧小眾需要		推動香港的多元開放文化	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1-24分	2	0.2	9	0.9	13	1.3	11	1.0	5	0.5
25-49分	14	1.4	47	4.6	48	4.7	54	5.3	57	5.6
50分	36	3.5	114	11.1	118	11.6	147	14.4	163	15.9
51-74分	343	33.6	386	37.8	424	41.5	451	44.1	446	43.6
75-99分	539	52.7	408	39.9	366	35.7	326	31.8	321	31.3
100分	89	8.7	58	5.7	54	5.3	35	3.4	31	3.0
合計	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0
平均數	**77.6**		**71.0**		**69.8**		**68.3**		**67.9**	
誤差	+/- 0.8		+/- 1.0		+/- 1.0		+/- 1.0		+/- 1.0	
拒絕回答	0		0		0		0		0	

VI. 公共廣播節目類型

表十三: 香港電台應該提供的公共廣播節目類型

	最應該提供的節目類型		其次應該提供的節目類型		第三個應該提供的節目類型		應該提供的節目類型(整體)	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
新聞時事	455	44.4	155	16.0	80	11.9	690	67.4
教育資訊	176	17.2	210	21.8	119	17.7	505	49.4
音樂娛樂	123	12.0	177	18.3	122	18.0	421	41.2
文化藝術	77	7.5	142	14.7	140	20.8	359	35.1
體育健康	111	10.8	138	14.2	110	16.3	358	35.0
創意科技	83	8.1	144	15.0	103	15.3	330	32.2
合計	1 023	100.0	966	100.0	674	100.0	1 023	100.0
唔知／難講	0		0		0		0	

表十四: 香港電台各公共廣播節目類型的重要性

	新聞時事		教育資訊		體育健康		音樂娛樂		文化藝術		創意科技	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
0分	4	0.4	6	0.6	8	0.8	7	0.7	7	0.7	11	1.1
1-2分	5	0.5	3	0.3	11	1.1	12	1.2	4	0.4	6	0.6
3-4分	8	0.8	11	1.1	34	3.3	64	6.2	43	4.2	41	4.0
5分	35	3.4	122	12.0	163	16.0	173	16.9	204	20.0	212	20.7
6-7分	171	16.7	303	29.6	369	36.0	365	35.7	430	42.1	413	40.4
8-9分	457	44.7	388	38.0	298	29.1	313	30.6	260	25.4	278	27.2
10分	343	33.5	188	18.4	140	13.7	90	8.8	74	7.2	61	5.9
合計	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0	1 023	100.0
平均數	**8.4**		**7.6**		**7.1**		**6.8**		**6.7**		**6.7**	
誤差	+/- 0.10		+/- 0.11		+/- 0.12		+/- 0.12		+/- 0.11		+/- 0.11	
拒絕回答	0		0		0		0		0		0	

附錄三：被訪者背景資料

被訪者個人背景資料

有關調查數字已經按照政府統計處提供之2017年底全港人口年齡及性別分佈的統計數字，以「加權」方法作出調整。

表十五: 性別

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
男	425	41.5	462	45.1
女	598	58.5	561	54.9
合計	1 023	100.0	1 023	100.0

表十六: 年齡

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
18-20	39	3.8	65	6.3
21-29	118	11.5	160	15.7
30-39	151	14.8	175	17.1
40-49	169	16.5	179	17.5
50-59	251	24.5	176	17.3
60-69	163	15.9	144	14.1
70歲以上	132	12.9	124	12.2
合計	1 023	100.0	1 023	100.0
拒絕回答	0	0.0	0	0.0

表十七: 教育程度

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
小學或以下	170	16.6	151	14.7
中一至中五	395	38.6	365	35.7
中六至中七/證書/文憑	103	10.1	108	10.6
高級文憑／副學士	63	6.2	71	7.0
大學學位或以上	279	27.3	314	30.7
合計	1 023	100.0	1 023	100.0
拒絕回答	13	1.3	14	1.4

表十八: 職業

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
經理及行政人員	49	4.8	49	4.8
專業人員	106	10.4	109	10.6
輔助專業人員	49	4.8	57	5.6
文員	145	14.2	155	15.2
服務工作及商店銷售人員	104	10.2	110	10.8
漁農業熟練工人	1	0.1	1	0.1
手工藝及有關人員	18	1.8	15	1.5
機台及機器操作員及裝配員	41	4.0	40	3.9
非技術工人	19	1.9	18	1.7
全職學生	54	5.3	82	8.0
全職家庭主婦	147	14.4	121	11.8
其他 (包括失業、已退休及其他非在職者)	280	27.4	256	25.0
合計	1 023	100.0	1 023	100.0
拒絕回答	10	1.0	10	1.0

表十九: 個人每月收入【包括花紅，但不包括政府援助、家用、利息等】

	原始樣本		加權樣本	
	頻數	百分比	頻數	百分比
沒有收入	1	0.2	1	0.2
$5,000以下	5	0.9	4	0.8
$5,000-10,000	36	6.6	32	5.7
$10,001-20,000	214	39.5	232	41.2
$20,001-30,000	132	24.4	147	26.0
$30,001-50,000	60	11.1	61	10.9
$50,000或以上	22	4.1	20	3.5
不穩定	6	1.1	5	0.9
合計	542	100.0	565	100.0
拒絕回答	66	12.2	61	10.8

附錄四:問卷

第一部份: 自我介紹

先生/小姐/太太你好，我姓(請讀出自己姓氏)，係珩峰市場研究有限公司嘅訪問員，我哋係受咗香港電台委託進行一項有關市民對香港電台嘅意見調查，想問你幾條簡單嘅問題，請放心，你所比嘅任何資料將會絕對保密，我哋只會用作綜合統計分析。

S1. 請問你呢度嘅電話係唔係 xxxx-xxxx 呢?

1. 係
2. 唔係 → 訪問完成，多謝合作，拜拜。

第二部份: 選出被訪者

**如打手提電話，問 S2a，S2b；如打固網電話，問 S2c*

S2a 請問你屋企而家仲有冇用緊固網電話呢？

1. 有
9. 拒答/唔知道
2. 冇

} 訪問完成，多謝合作，拜拜。

S2b 請問你係唔係 18 歲或以上嘅香港居民呢？

1. 係 → 跳問 Q1
2. 唔係 → 訪問完成，多謝合作，拜拜。

S2c 因為我哋要隨機抽樣，請問你係唔係 18 歲或以上嘅香港居民，而又係屋企最近生日嗰位？如果唔係嘅話，麻煩請你最近生日嗰位嚟聽電話。 (訪問員可舉例說明: 『即係有冇 4 月生日嘅人喺度? (如冇) 咁 3 月呢? …』【如果住戶中並沒有所屬年齡之對象，訪問完成，多謝合作，拜拜。】

1. 係
2. 唔係，請最近生日嗰位嚟聽電話 → 重覆引言 。
3. 唔係，無合資格人士
9. 拒答

} 訪問完結，多謝合作，拜拜。

第三部份: 問卷主體部份

Q1. 請問過去 6 個月內，你有幾經常收聽香港電台嘅**電台節目**呢?

1. 經常
2. 間中
3. 完全冇
4. 唔知/難講
9. 拒答

跳至 Q3。

Q2. 請問你有幾欣賞香港電台嘅電台節目呢? 請以 0 分至 10 分表示，0 分代表非常唔欣賞，5 分代表一般欣賞，10 分代表非常欣賞。

1. 輸入分數: _____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q3. 請問過去 6 個月內，你有幾經常收睇香港電台嘅**電視節目**呢?

1. 經常
2. 間中
3. 完全冇
4. 唔知/難講
9. 拒答

跳至 Q7。

Q4. 請問你係透過咩途徑收睇香港電台嘅電視節目呢? **[複選]**

1. 港台數碼電視頻道
2. 本地商營電視台
3. 其他：請注明_____ （如智能電視，手機）
9. 拒答

跳至 Q6。

Q5. 請問你係由咩頻道收睇香港電台嘅電視節目呢? 【係..(讀出各項)】

1. 31
2. 31A
3. 32
4. 33
5. 33A
9. 拒答

Q6. 請問你有幾欣賞香港電台嘅電視節目呢? 請以 0 分至 10 分表示，0 分代表非常唔欣賞，5 分代表一般欣賞，10 分代表非常欣賞。

1. 輸入分數: _____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q7. 請問過去 6 個月內，你有幾經常瀏覽港台網站呢?

1. 經常
2. 間中
6. 完全冇
3. 唔知/難講
9. 拒答

跳至 Q9。

Q8. 請問你有幾欣賞香港電台嘅網站內容呢? 請以 0 分至 10 分表示，0 分代表非常唔欣賞，5 分代表一般欣賞，10 分代表非常欣賞。

1. 輸入分數: _____ [0-10 分]
2. 唔知/難講
9. 拒答

Q9. 請問你有冇透過新媒體平台嚟收聽/收睇港台節目呢?

1. 經常
2. 間中
3. 完全冇
4. 唔知/難講
9. 拒答

跳至 Q11。

Q10. 請問你係透過咩平台嚟收聽/收睇港台節目呢? **[複選]**

1. 港台網站
2. 港台流動程式 (如：RTHK On The Go，RTHK Screen，RTHK Mine)
3. 社交媒體 (如：Facebook，YouTube)
4. 智能電視
5. 唔記得
9. 拒答

Q11-22. 我宜家會讀出一啲香港電台嘅**公共目的**，請你話比我知佢地對香港電台有幾**重要**，然後喺每個環節評價香港電台做得幾好或者幾差。

A- 依家請你先用 0 至 10 分評價(讀出項目)作為香港電台嘅公共目的有幾重要，0 分代表完全唔重要，5 分一半半，10 分非常重要。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

B-請你用 0 至 100 分評價香港電台喺(讀出項目)呢方面做得幾好或者幾差，0 份代表非常差，50 分一半半，100 分非常好。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

【訪問員隨機讀出 5 個項目，遂一詢問以上 A 及 B】

	a. 重要度評分	b. 表現評分
Q11-12: 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展	Q11 _____	Q12 _____
Q13-14: 提供開放平台，讓公眾自由表達意見	Q13 _____	Q14 _____
Q15-16: 鼓勵社會共融及多元文化	Q15 _____	Q16 _____
Q17-18: 推動教育和鼓勵學習	Q17 _____	Q18 _____
Q19-20: 激發創意，豐富市民多元文化生活	Q19 _____	Q20 _____
Q21-22: 除咗上面所講個 5 樣，你覺得香港電台仲有冇其他公共目的 (請註明:_____):	Q21 _____ [0-10] 唔知/難講 拒答	Q22 _____ [0-100] 唔知/難講 拒答

Q23-34. 我宜家會讀出一啲香港電台嘅**使命**，請你話比我知佢地對香港電台有幾**重要**，然後喺每個環節評價香港電台做得幾好或者幾差。

A- 依家請你先用 0 至 10 分評價(讀出項目)作為香港電台嘅**使命**有幾重要，0 分代表完全唔重要，5 分一半半，10 分非常重要。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

B-請你用 0 至 100 分評價香港電台喺(讀出項目)呢方面做得幾好或者幾差，0 份代表非常差，50 分一半半，100 分非常好。你會俾幾多分(讀出項目)呢?

【訪問員隨機讀出 5 個項目，遂一詢問以上 A 及 B】

	A- 重要度評分	B- 表現評分
Q23-24: 製作多媒體節目，為大眾提供資訊、教育及娛樂	Q23 _____	Q24 _____
Q25-26: 適時同不偏不倚報導本地及國際大事與議題	Q25 _____	Q26 _____
Q27-28:推動香港嘅多元開放文化	Q27 _____	Q28 _____
Q29-30: 提供自由表達意見嘅渠道	Q29 _____	Q30 _____
Q31-32: 服務大眾，同時照顧小眾需要	Q31 _____	Q32 _____
Q33-34: 除咗上面所講個 5 樣，你覺得香港電台仲有冇其他使命 (請註明: _____):	Q33 _____ [0-10] 唔知/難講 拒答	Q.34 _____ [0-100] 唔知/難講 拒答

Q35. 請問你認爲香港電台應該提供邊啲公共廣播節目嘅類型? **[隨機讀出，最多選三項]**

	最應該提供嘅節目類型	其次應該提供嘅節目類型	第三個應該提供嘅節目類型
文化藝術			
教育資訊			
體育健康			
音樂娛樂			
創意科技			
新聞時事			

Q36. 上面所講嘅六個香港電台提供嘅公共廣播節目嘅類型之中，請問你認爲**[隨機讀出以下各項]**有幾重要？請以 0 分至 10 分表示，0 分代表非常唔重要，5 分代表一般，10 分代表非常重要。

節目類型	**重要性評分**
文化藝術	
教育資訊	
體育健康	
音樂娛樂	
創意科技	
新聞時事	

第四部份: 個人資料

讀出: 以下落嚟我會問少少個人資料，有關資料絕對保密，同埋只會作綜合統計分析。

DM1. 記錄性別

1. 男
2. 女

DM2a. 請問你今年幾多歲?

1. _____ (準確數字)
2. 拒答 → 續問 DM2b, 否則跳至 DM3。

DM2b. 大約會係幾多呢? 十幾、廿幾….?

1. 18-20
2. 21-29
3. 30-39
4. 40-49
5. 50-59
6. 60-69
7. 70 或以上
8. 拒答

DM3. 你最高嘅教育程度係?

1. 小學或以下
2. 中一至中五
3. 中六至中七／證書／文憑
4. 高級文憑／副學士
5. 大學學位或以上
6. 拒答

DM4. 你而家嘅職業係?

1. 經理及行政人員
2. 專業人員
3. 輔助專業人員
4. 文員
5. 服務工作及商店銷售人員
6. 漁農業熟練工人
7. 手工藝及有關人員
8. 機台及機器操作員及裝配員
9. 非技術工人
10. 全職學生
11. 全職家庭主婦
12. 其他 (包括失業、已退休及其他非在職者)

完成訪問。

99. 拒答

DM5. 請問你個人每個月嘅收入大約有幾多呢? 【包括花紅，但不包括政府援助、家用、利息等】

1. $5,000 或以下
2. $5,001 至$10,000
3. $10,001 至 $20,000
4. $20,001 至 $30,000
5. $30,001 至 $50,000
6. $50,000 以上
7. 不穩定
8. 沒有收入
9. 拒答

讀出: 問卷已經完成，多謝您接受我哋訪問，拜拜。